

CATALOGO DEI CORSI

parte I



**[SCONTI
D'ESTATE]**

per tutta la stagione estiva
puoi acquistare i nostri seminari
con il 25% di sconto
oppure con il 30% di sconto
se spendi più di € 500 euro

Per info: scrivereunagrandestoria@gmail.com



TRAMA! LA MAPPA SEGRETA DI TUTTE LE STORIE

50 lezioni brevi. I primi 30 incontri sono recuperabili su Vimeo in qualsiasi momento. Il corso ripartirà il 21 settembre, ogni mercoledì dalle 18.30 alle 19.45.

Docente: Francesco Trento.

Costo: ~~600~~ 400 € fino al 31 agosto.

Il pagamento è rateizzabile per tutta la durata del corso, se ne avete bisogno.

Le lezioni sono acquistabili anche in pacchetti da 10, in offerta a ~~150~~ 120 €.



Trama! è il nostro corso che vi accompagna fino a gennaio 2023. Consigliatissimo se volete strutturare una trama, ideare o perfezionare la vostra storia lungo l'arco della stagione, è adatto anche a chi vuole acquisire competenze da story editor, o semplicemente capire meglio come funzionano le narrazioni di qualsiasi tipo.

Con l'inserimento di racconti brevi, libri, fumetti, capolavori dell'animazione, grandi classici del cinema e della letteratura, serie tv, documentari e addirittura format televisivi, e l'analisi di alcuni dei film premiati alle ultime edizioni degli Oscar, *Trama!* è l'evoluzione del corso che da 16 anni porto in giro per l'Italia, [Come si scrive una grande storia](#), seguito già da scrittori e scrittrici come [Leonardo Patrignani](#), [Emanuela Valentini](#), [Ilaria Beltramme](#), [Mirko Zilahy](#), [Francesco Gungui](#), Walter Lazzarin, Ciro Auriemma, Renato Troffa, Valentina Mira, da attrici come [Paola Minaccioni](#) e Stefania Rocca, e da più di mille altre persone sino a oggi.

Sarà un lungo viaggio dentro la struttura mitica alla base di ogni racconto, grazie al quale cercheremo di capire quali sono i passaggi narrativi ricorrenti in quasi ogni storia narrata da uomini e donne in ogni tempo e in ogni luogo e come possiamo usarli per costruire le nostre storie (e un po' anche le nostre vite).

In questo corso c'è tutto ciò che ho imparato in quasi 20 anni di studio, scrittura e soprattutto analisi di tutto quel che ha attraversato la mia vita di lettore e spettatore. Oltre alle tappe del viaggio dell'Eroe ci occuperemo di altri manuali e altre teorie, sempre cercando di ricondurle al contenitore che abbiamo scelto e che ci sembra funzionare meglio. Inseriremo così paralleli coi lavori di Snyder, McKee, Mamet, Truby, Booker (autore di *The Seven Basic Plots*, il miglior libro

al mondo sulla narrazione: 736 pagine fittissime di puro genio) e con gli studi sul viaggio narrativo femminile, come quello di Hudson e quello di Murdock. Alla fine di ogni tappa vi daremo anche il riferimento esatto alle lezioni di Marina Pierri su [Il viaggio dell'Eroina](#), in modo da costruire più ponti possibili tra i due seminari e darvi una visione davvero a 360 gradi: struttura, sviluppo della trama, passaggi narrativi, personaggi e funzionamento degli archetipi). Il seminario verrà integrato dalla consegna di materiali, su un gruppo Facebook dedicato esclusivamente a iscritte e iscritti: video, estratti, letture, scalette, analisi di film e libri, esercizi che possono aiutarvi a fissare ciò che impariamo e mettere meglio a fuoco la vostra storia, lezione dopo lezione.

Analizzeremo un po' di tutto: da fiabe, miti e leggende alle più recenti uscite Netflix. Ma soprattutto, attraverso l'esempio di grandi narrazioni di ogni parte del mondo, impareremo insieme come scrivere storie importanti, come trasformare una buona idea in un film o un libro che riescano a toccare corde universali, parlando al cuore del pubblico, senza accontentarsi di intrattenerlo.

Francesco Trento

COME SI SCRIVE UNA *grande* STORIA

WRITING CHALLENGE: 100 GIORNI DI SCRITTURA

Costo: 350 250 € fino al 31 agosto.

Il pagamento è rateizzabile.



Se non riesci a essere costante nella scrittura, se ultimamente sei poco creativa, se ti sei arenato e hai perso la voglia di scrivere, ma anche e soprattutto se vuoi prendere un impegno con te stessa o te stesso e far parte di un gruppo di persone con cui condividere l'esperienza, ecco lo spazio per te!

Motivational, esercizi quotidiani e un gruppo dedicato per chi vorrà cimentarsi, assieme a noi, in 100 giorni di scrittura.

Per partecipare bisogna impegnarsi a scrivere, fare esercizi o pensare alle proprie storie per 30 minuti al giorno (5 giorni su 7, così se restate indietro potete recuperare nel fine settimana). Ci saranno esercizi extra per chi ha più tempo a disposizione, ovviamente, ma il minimo sindacale resta quello: due ore e mezza a settimana di scrittura ed esercizi. Altrimenti non iscrivetevi.

Chi vuole proprio strafare può arrivare con un'idea per una storia e svilupparla giorno per giorno durante le 20 settimane. Oppure potete concentrarvi sugli spunti offerti dagli esercizi, e con del lavoro in più completare la prima stesura di racconti brevi, soggetti, pitch e concept per libri, cortometraggi o lungometraggi: avrete l'occasione di crearvi un bel magazzino di idee, da portare avanti anche al termine della sfida.

Molto importante: la Writing Challenge non ha un orario, decidete voi in che momento della giornata dedicarvici. Ogni mattina noi caricheremo sul gruppo FB dedicato esclusivamente a iscritte e iscritti un video o un post (molto più spesso un video) in cui troverete coaching, motivational, gli esercizi del giorno, alcune domande a cui vi suggeriamo di rispondere se state lavorando su una storia, oppure indicazioni per trovare una buona idea sviluppabile in un racconto.

I video e i materiali caricati rimangono lì a disposizione, sempre con titoli come GIORNO 1, GIORNO 2, eccetera, in modo che se vi perdete una cosa, o anche tre, poi avete il sabato e domenica per rimediare (i 100 giorni saranno divisi in 5 settimanali per 20 settimane, dunque spalmati lungo un arco di 140 giorni, per dar modo a tutte e tutti di non rimanere indietro anche in caso di imprevisti).

Chi vuole può pubblicare gli esercizi sotto il post del giorno e noi poi, a turno, leggiamo quel che avete fatto. Non apporteremo correzioni (per 3 euro al giorno sarebbe impossibile), ma interverremo dandovi ulteriori consigli nei commenti, che si aggiungono a quelli della mattina.

Non ci sono orari, dunque: puoi lavorare la mattina o il pomeriggio, o la sera, o la notte. Quando vuoi entri nel gruppo e leggi il post o guardi il video e poi a seconda dei tuoi impegni, durante la giornata, trovi una mezz'ora per gli esercizi (prevengo la domanda: e se non ho Facebook? Ti fai un profilo segreto, anche con un nome falso, ci mandi una mail e ti aggiungiamo da quello. Poi a fine challenge se vuoi lo cancelli).

Se dopo cento giorni così hai ancora la sindrome della pagina bianca o il blocco della scrittrice o dello scrittore, giuro che mi mangio il cappello come Rockerduck (e per me è pure un problema, perché prima dovrei comprarlo).

Ma non accadrà, scommettiamo?

Francesco Trento

COME SI SCRIVE UNA
grande
STORIA

WRITING CHALLENGE – BEST OF: 20 GIORNI DI SCRITTURA

Costo: 70 €.



Se non riesci a essere costante nella scrittura, se ultimamente sei poco creativa, se ti sei arenato e hai perso la voglia di scrivere, ma anche e soprattutto se vuoi prendere un impegno con te stessa o te stesso e far parte di un gruppo di persone con cui condividere l'esperienza, ecco lo spazio per te!

Motivational, esercizi quotidiani e un gruppo dedicato per chi vorrà cimentarsi, assieme a noi, in 20 giorni di scrittura col meglio della [Writing Challenge da 100 giorni](#).

IL VIAGGIO DELL'EROINA – NUOVA EDIZIONE

14 lezioni da 2 ore.

Docente: Marina Pierri.

Costo: ~~170~~ 127,50 € fino al 31 agosto.



Torna a grandissima richiesta l'appuntamento con [Marina Pierri](#). Percorreremo le dodici tappe insieme a nuove eroine, che ci aiuteranno a **far fiorire i personaggi femminili delle nostre storie, ma non solo**: alla fine del viaggio, infatti, saremo noi le prime e i primi ad aver compiuto un arco di trasformazione.

Lezione 1: Introduzione al Viaggio dell'Eroina

Perché è indispensabile tornare a riflettere sul «pericolo di un'unica storia» che non contempla la differenza di privilegio tra uomo e donna in relazione all'opportunità stessa di compiere il Viaggio. Saranno sempre presenti esempi dalla tv (su cui ci sarà grande focus), dal cinema e talvolta dalla letteratura (o dagli adattamenti letterari per l'audiovisivo).

Discuteremo sempre della doppia faccia Guida/Ombra degli archetipi-personaggio in relazione alla specificità femminile, analizzando costrutti come quello dell'Antieroina. Comprenderemo la differenza tra un archetipo e uno stereotipo.

Nella prima lezione, inoltre, ciascun* getterà le basi per la costruzione di un personaggio femminile il cui arco narrativo porteremo a compimento fino alla fine del corso.

Lezione 2: L'innocente

Mondo Ordinario/Separazione dal femminile/Illusione del mondo perfetto/Il prezzo del conformismo

Esploriamo il primo archetipo. Parliamo dell'inizio del Viaggio nel Mondo Ordinario e Conformista in relazione all'infanzia fisica e all'infanzia dello spirito dell'Eroina. Le Innocenti sono spesso bambine, se non lo sono hanno comunque conservato uno stupore fanciullesco che può guidarle fino alla conclusione del proprio arco narrativo. Purtroppo questa è anche la

casa degli agnelli sacrificali cui molti personaggi femminili sono stati relegati come comprimarie dell'eroe. Setup del proprio personaggio femminile.

Lezione 3: L'Orfana

Chiamata all'avventura/Tradimento

L'archetipo della sottrazione che nel Viaggio femminile spesso corrisponde a una ingiustizia subita con frequente relazione al genere, ma anche alla disillusione improvvisa circa quelle che si pensava fossero certezze materiali granitiche. È questo il momento in cui all'Eroina balena in mente per la prima volta che qualcosa non quadra e liberarsi della propria gabbia è possibile. Di Orfane in tv e al cinema ne abbiamo moltissime, spesso sono orfane anche di fatto.

Continuiamo con il nostro personaggio.

Lezione 4: La Guerriera

Rifiuto della chiamata/Identificazione con il maschile/Il risveglio/L'opportunità di splendere

Questa tappa corrisponde al primo risveglio della coscienza. L'Orfana di ieri è la Guerriera di oggi. Ha reagito. C'è una percezione finalmente nitida: per perseguire la propria strada occorrerà innanzitutto difendere i propri confini dalle ingerenze esteriori e interiori, conservandosi e rispettandosi. Questa è purtroppo la casa dei "personaggi femminili forti": smontiamo la definizione per reimpossessarci della vulnerabilità. Continuiamo con il nostro personaggio.

Lezione 5: L'Angelo Custode

Incontro con il mentore/Dono illusorio del successo/Preparazione al Viaggio/Vestirsi per il ruolo

L'archetipo più complicato di tutti per l'Eroina e per tanti versi quello cui poggia la possibilità stessa del Viaggio. L'Eroe spesso incontra il suo Angelo (il Mentore), la donna è l'Angelo e se rifiuta di esserlo dovrà vedersela con i Guardiani che esistono dentro e fuori. Dovrà altresì liberarsi delle definizioni delle altre persone che l'hanno accompagnata tutta la vita, e comprendere ulteriormente che è meritevole di una possibilità di emancipazione. Continuiamo a costruire il personaggio.

Lezione 6: La Cercatrice

Varcare la soglia/Imparare a dire no/L'occhio della tempesta/Il Mondo Segreto

Quando si arriva al quinto archetipo l'Eroina si è messa concretamente in Viaggio, ma secondo le sue possibilità: non potersi muovere fisicamente, o essere ancora nelle maglie patriarcali, è una possibilità sebbene la coscienza sia ormai in marcia. Per questo Hudson parla molto intelligentemente di Mondo Segreto: ricordiamo che per l'Eroina il Viaggio stesso può essere un privilegio conquistato con fatica. Le Cercatrici sono spesso adolescenti nei prodotti audiovisivi, ma non solo. Sono comunque caratterizzate dalla scoperta di una nuova situazione nella quale stanno imparando a districarsi. Continuiamo a costruire il nostro personaggio.

Lezione 7: La Distruttrice

Test, alleanze, nemici, regole/Iniziazione e discesa verso la Dea/Morte – Tutto è perduto/Il Mondo è ormai stretto

Ecco il centro nevralgico del Viaggio dell'Eroina, il momento nel quale avviene la reale liberazione dalla gabbia: è arrivato il tempo di ascoltare finalmente la propria voce e scoprirs

alleate di se stesse. C'è un prezzo da pagare, perché per una donna esistere nelle proprie regole e al di fuori degli schemi della società patriarcale è oneroso. Per tanti versi, però, è solo una volta superata questa tappa che si dischiude la possibilità di una ricompensa non transitoria. La strada è ancora lunga, ma il bello viene ora! Non è il dolore a definire il Viaggio femminile, è il distacco dal Mondo Ordinario che la voleva «donna» secondo i suoi dettami. Continuiamo a costruire il nostro personaggio.

Lezione 8: L'Amante

Avvicinamento alla caverna più recondita/Riconnettersi con il femminile/Trovare supporto esterno

Dopo il vuoto, il pieno. Esistono versioni della progressione archetipica per cui questo stadio precede la Distruttrice, ma io ritengo che l'Amante sia essenziale alla Creatrice (che viene subito dopo). Ripuliamo questo archetipo, nel quale sono state relegate tante protagoniste, dall'amore eteronormativo e dal binarismo di genere. I sentimenti dell'Amante non sono soltanto di natura romantica e non hanno necessariamente a che fare con il sesso. L'Eroina grazie all'Amante impara ad abbracciarsi, fino alla fine del Viaggio. Continuiamo a costruire il nostro personaggio.

Lezione 9: La Creatrice

Prova centrale/Rinascita/Rinuncia ai compromessi logori/Brillare

Questa tappa riveste un valore politico molto importante. Sulle donne, lo sappiamo, si chiudono le sabbie mobili della Storia. Creare nel senso maschile di imprimere un segno sul mondo può essere una dimensione preclusa ad alcune, ma si continua a creare anche nell'Ombra. Nei casi di maggiore privilegio, invece, creare può equivalere a fare una enorme differenza anche per tutte le altre. La vittoria di una è la vittoria di tutte, come diceva Tina Anselmi. Questo è il momento in cui l'Eroina brilla di luce propria. Il Viaggio dà i suoi frutti.

Continuiamo a costruire il nostro personaggio.

Lezione 10: La Sovrana

Ricompensa/Guarire la ferita della separazione madre-figlia/Il Regno è nel Caos

Il significato della Sovrana per l'Eroina sta nel poter fiutare per la primissima volta cosa vuol dire vivere nei propri termini e secondo i propri valori in una posizione inedita e con una sicurezza di sé mai sperimentata finora. È una lama a doppio taglio, però, perché ora c'è anche una responsabilità collettiva coinvolta. Se la Sovrana non è in equilibrio, neppure il Regno è in equilibrio. Importante dire che in questo momento l'Eroina è Regina del Mondo Straordinario, non del Mondo Ordinario da cui è venuta. Continuiamo a costruire il nostro personaggio.

Lezione 11: La Maga

La strada del ritorno/Vagabondare nelle terre selvagge/Scegliere la propria luce

La protagonista viaggiatrice, Sovrana del Mondo Straordinario, fa ritorno al Mondo Ordinario dove deve sfidare il passato, ossia la situazione di prigionia patriarcale, spirituale o fisica, da cui è venuta. È ora, però, profondamente trasformata. Innanzitutto ha imparato, o deve imparare, che muoversi tra Mondi è possibile e il Mondo Straordinario continua a esistere in quanto risorsa, anche solo mentale, cui attingere. Secondariamente, deve apprendere a esprimere il senso del Viaggio stesso. Questa è la casa della Strega, Eroina trascendente per eccellenza, e della Cantastorie. Continuiamo a costruire il nostro personaggio.

Lezione 12: La Saggia

La resurrezione/Guarire la ferita del maschile/Il cerchio si chiude/Il Regno è luminoso

L'Eroina è Saggia, può comprendere cosa l'ha mossa quando era ancora Orfana e la strada che ha intrapreso da Cercatrice. La Distruttrice è ora una cicatrice, ma la protagonista sa che ogni cicatrice è una porta. Lo vede e sente con chiarezza ed è capace di accettarsi per quella che lei stessa è stata ed è diventata. Il Viaggio è tecnicamente finito, la situazione è migliorata perché, qualsiasi cosa sia accaduta, ora è libera. Continuiamo a costruire il nostro personaggio.

Lezione 13: La Folle

Ritorno con l'elisir/Il matrimonio sacro

La Folle è il più magmatico e completo degli archetipi-personaggio, inconoscibile e contraddittorio. La sua natura è l'assenza di natura: è fluida, primigenia, un grumo di energia orientata a una sola azione – la partenza. La Folle è la spinta propulsiva che spinge l'Eroina a mettersi di nuovo in Viaggio; la stanchezza della Saggia si è trasformata nella gioia elettrizzante di essere viva. Concludiamo l'arco narrativo del nostro personaggio.

Lezione 14: Conclusioni

Qual era il Sacro Graal dell'Eroina? La sua autodeterminazione, contenuto immanente che assume diverse forme nelle narrative. Il Viaggio è finito, il Viaggio è ricominciato. Lunga vita al Viaggio! Parliamo di come questo corso ci ha cambiate, e come ha cambiato il nostro sguardo sui personaggi femminili.

Bibliografia

Maureen Murdock, *Il Viaggio dell'Eroina*

Kim Hudson, *La Promessa della Vergine*

Victoria Lynn-Schmidt, *45 Master Characters*

Dara Marks, *L'arco di trasformazione del personaggio*

Carol S. Pearson, *Risvegliare l'eroe dentro di noi*.

I MESTIERI DELLA SCRITTURA

11 ore di lezione.

Docenti: Emanuela Valentini, Francesco Trento e Andrea Pugliese.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Ghostwriting, [editing](#), coaching, [schede di lettura](#) e non solo: un viaggio di 11 ore on demand attraverso i mestieri legati alla scrittura, con [Francesco Trento](#), [Emanuela Valentini](#) e [Andrea Pugliese](#).

1) Introduzione:

From rags to riches: il percorso di [Emanuela Valentini](#) dalla scrittura come hobby all'asta di otto case editrici per aggiudicarsi il suo libro.

- Come rinascere dalle proprie ceneri e sfruttare quello che si sa fare meglio, nonostante le difficoltà.
- Uscire dalla comfort zone.
- Allenamento e pianificazione: l'importanza di mettere un passo dopo l'altro.

2) I mestieri della scrittura: 10 modi di guadagnare scrivendo al di là delle royalties (e quanto si può guadagnare):

- GHOSTWRITING: saggistica e narrativa
- [EDITING](#) e [STORY EDITING](#)
- BOOK COACHING (e COACHING TOUT COURT) – COPYWRITING
- [EDITING](#) e servizi editoriali
- [SCENEGGIATURA](#): dai cortometraggi al cinema alla televisione
- LE BIOGRAFIE di "persone qualunque" su commissione: come, chi, perché, quanto si guadagna (vi stupirà: moltissimo).
- SCRIVERE CONTENUTI DIGITALI: Augmented reality, Virtual Reality.
- STORYTELLING AZIENDALE, pubblicità, corporate video, testi per social: il ricco mondo degli imprenditori.
- STORYTELLING MUSEALE E TURISTICO: l'esperienza di [Andrea Pugliese](#).

3) Mr. e Ms. Wolf (risolvere problemi, di mestiere):

- Quali sono le domande da porsi prima di intraprendere la professione di tecnico della scrittura?
- L'importanza della formazionee la formazione di qualità che fa la differenza.
- Chi è e cosa fa un tecnico della scrittura?
- Quali sono le doti che deve sviluppare se già non le padroneggia?
- Quali sono i rischi che si corrono improvvisando?
- La cassetta degli attrezzi di un tecnico: chi è e cosa fa il tecnico della scrittura?
- Come nutrire costantemente la cassetta degli attrezzi.

4) Thisishowyou do it: un viaggio punto per punto attraverso i mestieri legati alla scrittura.

- Ghostwriting: come, quando e perché. Tempistiche, programmazione del lavoro.
- Come risparmiare moltissimo tempo: ricerca, interviste, sbobinatura, struttura e stesura. ME-TO-DO.
- Da un libro all'anno a 40 libri all'anno: l'esperienza di [Francesco Trento](#) e del suo team di scrittori.
- L'importanza del calendario.
- Editing: il Dr. House del libro.

Disclaimer: non è con un corso che guadagnerete decine di migliaia di euro nei prossimi anni. È con il mazzo assurdo che vi farete nei prossimi mesi e anni per mettere in pratica quel che imparerete in questo corso.

COME SI SCRIVE UNA
grande
STORIA

PITCH, LOGLINE E STORYLINE: COME TROVARE, STRUTTURARE E SOPRATTUTTO VENDERE L'IDEA GIUSTA

15 ore di lezione.

Docenti: Francesco Trento, Martino Ferrario, Nicoletta Chinni e Chiara Sfregola.

Costo: ~~150~~ 112,50 € fino al 31 agosto.



In questa lezione cercheremo di imparare come trovare l'idea giusta. Come cercarla dentro di sé, anche attraverso una lunga serie di esercizi.

Impareremo come lavorare sul proprio immaginario e come nutrirlo con il giusto cibo, [come generare idee produttive](#).

Lavoreremo poi su alcune idee dei corsisti, e impareremo a distinguere le idee *high concept* da quelle che invece hanno bisogno di un'esposizione più ampia.

"Ok. Ma ora che penso di avere una buona idea, come procedo?"

A chi raccontarla?

Cosa cercano oggi gli editori e i produttori?

Quando e come proporsi per riuscire a farsi leggere?

Assieme a [Martino Ferrario](#), editor e direttore editoriale di CasaSirio, vedremo come si esprime un'idea in poche righe, ovvero quali sono gli elementi che dovremmo comunicare in un ideale *pitch* di pochi minuti o addirittura pochi secondi (che è quello con cui, molto spesso, ci si guadagna un incontro più lungo con i produttori e gli editori).

Parleremo dell'importanza del *Dilemma* e cercheremo, con degli esercizi, di raccontare storie complesse in meno di una pagina.

Successivamente, vedremo **come si invia una mail** con i propri materiali, cercando di ottenere l'attenzione del produttore o dell'editore a cui ci si rivolge. Cosa colpisce l'occhio di Martino, quando riceve una mail da un aspirante scrittore o un'aspirante scrittrice? Cosa invece lo porta a chiuderla senza nemmeno salvare l'allegato? Quali errori dovete evitare e quali **trucchi** dovete invece utilizzare per non finire in fondo alla pila delle cose da leggere o non essere cestinati direttamente?

Vedremo poi come si prepara un pitch efficace, e come portarlo a casa con successo grazie a una lunga serie di accorgimenti.

Studieremo anche **come procurarsi le giuste occasioni** per incontrare più o meno chiunque (è molto più facile di quel che pensate, almeno in Italia).

Lavoreremo poi su come si costruisce una logline, e come la si trasforma in una storyline, ampliando il **conflitto** all'interno delle storie.

Nicoletta Chinni e **Chiara Sfregola** (entrambe Creative Executive a **Cattleya**) ci daranno infine il punto di vista dei produttori sul pitch. Cosa le colpisce, quando ascoltano 400 pitch in un giorno? Che qualità ha la storia che cattura la loro attenzione? E come preparare al meglio quei 90 secondi o quei 5 minuti in cui ci si gioca tutto?

Parleremo con loro anche di cosa fare per procurarsi le occasioni giuste nel nuovo mondo post Covid, in cui molti pitch contest si terranno online invece che in presenza.

WORKSHOP: SCRIVERE E RISCRIVERE I DIALOGHI

15 lezioni brevi.

Docente: Francesco Trento.

Costo: ~~150~~ 112,50 € fino al 31 agosto.



Attraverso esempi da film, libri e serie tv di tutto il mondo, in questo ciclo di 15 lezioni brevi esamineremo con Francesco Trento le varie funzioni del dialogo: portare avanti la storia, comunicare informazioni al pubblico, caratterizzare i personaggi, commentare l'azione, stabilire (e soprattutto mutare) le relazioni tra i personaggi, rivelare lo stato emotivo dei nostri protagonisti, eccetera.

Impareremo a lavorare su testo e sottotesto, sulle pause, sul silenzio, sempre tenendo conto della *character's agenda*, uno degli strumenti fondamentali per costruire un buon dialogo. Il dialogo, infatti, è sempre azione, *purposeful talk*. I protagonisti parlano per ottenere qualcosa, quindi prima di farli interagire bisogna determinare il loro *obiettivo*, la loro *motivazione* e la loro *strategia*.

Impareremo che quasi in tutti i dialoghi, come in tutte le scene, si gioca una sottile partita in cui avvengono dei grandi o invece minimi spostamenti di potere. Cercheremo di rendere più dinamici e realistici i nostri dialoghi, arricchendoli di significato grazie a un uso intelligente delle azioni che i nostri personaggi compiono durante una conversazione.

Per concludere, con esercizi volti a **trovare la voce dei vostri personaggi**, lavoreremo sul linguaggio e sul tono dei protagonisti delle vostre storie, sui loro registri linguistici, i loro tic verbali, tutto ciò che contraddistingue il loro modo di parlare.

LA CREAZIONE DEL MONDO NARRATIVO

15 lezioni da 2 ore.

Docente: Francesco Trento.

Costo: ~~150~~ 112,50 € fino al 31 agosto.



Come si costruisce un mondo narrativo? E come sfruttare al meglio i conflitti che nascono da quel contesto specifico?

Molti scrittori si concentrano spesso sul [plot](#), sui [protagonisti](#), sul [tema](#), tralasciando del tutto uno dei "personaggi" più importanti della storia: il mondo narrativo.

Con esempi da vari film e libri vedremo dunque come scrittrici e scrittori, sceneggiatrici e sceneggiatori dovrebbero affrontare questa fondamentale parte del loro lavoro.

Con **Francesco Trento** vedremo come l'insieme di regole che tengono insieme un mondo di finzione possano rappresentare un enorme potenziale narrativo, sia per la letteratura che per il cinema, per non parlare della lunga [serialità](#).

Partiremo dai generi in cui la creazione del mondo narrativo è più necessaria ([fantascienza](#) e [fantasy](#)) per passare poi all'horror, al crime, e a tutti gli altri generi in cui spesso questo aspetto della creazione viene sottovalutato.

Lavoreremo sugli elementi generatori di conflitti, sia per quel che riguarda il mondo narrativo sia per quel che riguarda i personaggi.

Parleremo, anche, di come autrici e autori possano utilizzare le [prime pagine](#) dei loro lavori per "insegnare" al lettore a leggere o guardare l'universo di finzione da loro creato.

Andremo poi a esaminare le innumerevoli possibilità di conflitto date dal lavoro sugli elementi generatori (topos, chronos, epos, telos, logos, gramma, epistème, kratos, ethos, psiche, soma, aisthesis), e impareremo come lavorare su tre categorie: individuo (personaggio), aggregazione (sottomondi) e orizzonte (sovramondi).

Tra i vari esempi citeremo *Game of Thrones*, *Sons of Anarchy*, *Westworld*, *Chernobyl*, *The Handmaid's Tale* (di cui analizzeremo il pilot), un intero capitolo del romanzo *Il tempo è un bastardo* di Jennifer Egan, *1984* di George Orwell, *Fahrenheit 451* di Ray Bradbury, *La versione di Barney* di Mordecai Richler, *Pigmeo* di Chuck Palahniuk, *Open* di Andre Agassi, *Arancia meccanica*, *La decima vittima*, *Heat – La sfida*, *La 25^a ora*, *Le vite degli altri*, *Room*, *Ex Machina*, *Strange Days*, *Memento*, assieme a una cinquantina di ulteriori serie, libri e film, quindi tenete a portata di mano dei quadernoni capienti per gli appunti.

COME SI SCRIVE UNA grande STORIA

COME SI SCRIVE UN RACCONTO

10 ore di lezione.

Docente: Antonella Lattanzi.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Cos'è un racconto? Scrittori di ieri e di oggi ci aiuteranno in questo bellissimo, appassionante cammino con [Antonella Lattanzi](#) alla scoperta dell'affascinante mondo della parola scritta.

Scrive Valeria Parrella: "Il racconto è un nucleo che esplode. Ho questa sfera rovente e amica tra le mani che possiede un'unica verità centrale, essa sia un'immagine, un dolore, un bacio. Tu lo tieni là e intanto ti distrai.

La sfera che hai in tasca prende fuoco, ti accende il cappotto".

Nel corso impareremo a gestire, manipolare questa sfera rovente che abbiamo tra le mani. In ogni racconto ci sono [personaggi](#), [stile](#), lingua, [ambientazione](#), atmosfera, [linee temporali](#), [dialoghi](#) (non sempre), punteggiatura, [trama](#), e una freccia scagliata nell'[incipit](#) che guida il lettore fino all'ultima parola.

[Leggendo](#) insieme brani di grandi autori, analizzando gli elementi del racconto, scopriremo le infinite potenzialità di questo tipo di testo. Che, nella sua brevità, da un lato ci permette uno sguardo fulmineo e una specie di presa istantanea sulla storia e il mondo che vogliamo raccontare, dall'altro contiene in sé tutti gli elementi utili anche a scrivere un romanzo.

Imparando a scrivere un racconto, dunque, impareremo anche le linee guida fondamentali per scrivere testi più lunghi, e approcciarci al [romanzo](#).

COME SI SCRIVE UN ROMANZO

10 ore di lezione.

Docente: Antonella Lattanzi.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



FRANCESOTRENTO.IT



Come si scrive un romanzo?

Partendo da un'idea, sicuramente. E poi? Una volta che abbiamo l'idea, come affrontare la [paura della pagina bianca?](#)

In questo corso parleremo con [Antonella Lattanzi](#) di come si lavora a un romanzo. Di qual è il lavoro di [preparazione](#) al romanzo, prima ancora di iniziare a scrivere, di come fare a tenere la presa sulla scrittura per un tempo lungo – quello che serve per scrivere un intero libro –, senza perdere il filo.

Parleremo di come affrontare la [trama](#) e di cos'è la struttura di un romanzo e di quanti tipi di struttura si possono usare. Guarderemo il romanzo da ogni angolazione, e cercheremo di fornirvi tutti gli strumenti per non farsi impaurire dall'impresa e saperla portare a compimento al meglio. Alterneremo teoria a letture mirate, volte ad affrontare, punto dopo punto, quel grande scoglio ma anche quell'avventura incredibile che inizia quando hai scritto la prima parola della [prima pagina](#) ma non finisce dopo che hai scritto l'ultima parola dell'ultima pagina.

L'ANIMA DELLA STORIA: L'IMPORTANZA DEL TEMA NELLA NARRAZIONE

18 ore di lezione.

Docente: Francesco Trento.

Costo: ~~150~~ 112,50 € fino al 31 agosto.



In questo seminario di 18 ore vedremo con Francesco Trento in che modo il tema può essere espresso in un lungometraggio, in un libro o in una serie tv, costituire la spina dorsale nascosta, il DNA che unifica anche le narrazioni in apparenza più sgangherate (come quelle di *Amici miei* o *Ad ovest di Paperino*) e che può diventare la nostra privilegiata fonte di ispirazione.

Ragioneremo sui valori in conflitto all'interno delle nostre storie, sul loro significato, su come coinvolgere spettatrici e spettatori, lettrici e lettori, a livello emotivo. Parleremo dell'importanza del CONTROTEMA, che ha permesso allo sceneggiatore de *L'attimo fuggente* di passare da una prima stesura deludente a un film rimasto nella storia del cinema e nei cuori di decine di milioni di spettatori. Ci eserciteremo dedicando alcune ore a un'analisi approfondita di vari film italiani e stranieri, che scomporremo nei loro elementi strutturali e nel loro intento tematico (*Manhattan*, *Tra le nuvole*, *Captain Fantastic*, *Io, Daniel Blake*, *Sorry we missed you*, *About Time*, *Whiplash*, *Get out* e tantissimi altri). Studieremo con cura anche *Black Mirror*, imparando a riconoscere la differenza tra il tema generale della serie tv inglese e i singoli temi di puntata.

Faremo infine alcuni esercizi rivolti a trovare i vostri temi, ciò che più vi sta a cuore e di cui volete veramente parlare, così da arricchire di senso le vostre storie, mentre le sviluppate.

WORKSHOP: SCRIVERE E RISCRIVERE UNA SCENA

15 lezioni da 2 ore.

Docente: Francesco Trento.

Costo: ~~150~~ 112,50 € fino al 31 agosto.



In questo ciclo di 15 lezioni scopriremo con Francesco Trento tecniche e soluzioni per affrontare al meglio la stesura di una scena (di un film, di un libro, di una serie tv o di una graphic novel).

Attraverso l'analisi di spezzi di film e sceneggiature impareremo a usare i **beat**, a domandarci quale sia lo scopo della scena, a creare scene multitasking, a lavorare sul tema all'interno delle singole scene. Ragioneremo sul **punto di vista dello spettatore**, e su come, spostandolo, possiamo creare anticipazione, curiosità o empatia, giocare con le emozioni di chi ci legge (o ci guarda sul grande o piccolo schermo), creare suspense o comicità.

Parleremo poi della **strategia** del personaggio per raggiungere il suo obiettivo nella scena, e impareremo a distinguere tra **obiettivo esplicito**, **obiettivo segreto** e **obiettivo inconscio**. Analizzando nel dettaglio scene da libri e film lavoreremo sul **telling moment**, sulla **struttura della scena**, su come riscalettare una scena per potenziarla.

Andremo poi a cercare ed analizzare, in una serie di scene ben scritte, i piccoli e grandi **mutamenti di potere** tra i personaggi, sia nella commedia che nel dramma o nel thriller. Grazie a *Game of Thrones*, *Collateral*, *Il discorso del re*, *Friends*, *House of Cards*, *The social network* e altri film e serie tv italiani o stranieri, esamineremo uno dei più importanti elementi che fanno funzionare una scena: il **ribaltamento**.

Impareremo poi come **scrivere a ritroso**, seminando meglio le premesse di una scena nelle scene che la precedono, in modo da aumentare il pathos e creare delle aspettative più chiare per il lettore e lo spettatore. Vedremo come tenere il vostro pubblico in uno stato di anticipazione, caricando la scena di significato.

In seguito, ci occuperemo di **strutturare la scena**, imparando a riprodurre la sequenza "tensione-rilascio-tensione" tipica di tutte le macrostrutture narrative all'interno di ogni singolo

segmento, così da arrivare con la giusta energia, alzando la temperatura di riga in riga, complicando man mano la vita ai nostri personaggi, al picco drammatico della scena. Vedremo e analizzeremo poi insieme alcune "scene in tre atti" tratte da film, libri e serie tv.

Lavoreremo inoltre su come rafforzare l'aspetto visivo di una scena semplicemente ambientandola nel giusto luogo, e impareremo come una piccola azione apparentemente irrilevante (giocherellare con un guanto, spingere un'altalena, caricare una lavastoviglie) possa influenzare profondamente la narrazione. Infine, faremo una serie di esercizi e vedremo alcuni trucchi per migliorare la resa di ogni scena delle vostre sceneggiature o dei vostri libri.

COME SI SCRIVE UNA *grande* STORIA

STREGHE, MOSTRI E OMBRE

10 lezioni da 2 ore.

Coordinatrice: Marina Pierri. Docenti dei singoli incontri: Marina Pierri, Giulia Paganelli, Sofia Righetti, Kaaj Tshikalandand, Marina Cuollo, Gea di Bella, Elisa Manici, Cristina Resa, Djarah Khan, Eugenia Fattori.

Costo: ~~150~~ 112,50 € fino al 31 agosto.



Nel nuovo corso coordinato da [Marina Pierri](#) analizzeremo insieme, grazie al supporto di nove esperte, il cuore delle Ombre con l'obiettivo di riconoscere i bias, gli stereotipi e i tropi stanchi. Impareremo così a evitarli, per scrivere una grande storia che, innanzitutto, sradichi i pregiudizi e coltivi una rappresentazione consapevole.

Le Ombre, il "lato oscuro" delle narrazioni per tutti i media, sono spesso il ricettacolo delle paure legate all'insubordinazione sociale. Le persone antagoniste di tanti libri, serie, film o videogiochi che amiamo spesso nascondono, nelle loro pieghe, una minaccia all'ordine egemone che deriva dalla ribellione, dalla rabbia, dal rifiuto della sottomissione a una "norma".

Il punto di partenza del corso è l'esperienza immediata del corpo nello spazio materiale e immateriale, fisico e mentale, che è il cuore dei Viaggi Eroici (viaggio = movimento e riconquista degli spazi). La postura è **anti-essenzialista**: l'analisi delle Eroine, della loro codifica e delle loro cifre, parte dalla nozione di privilegio che informa gli schemi socioculturali di percezione, rappresentazione e ricezione.

Si parte con la lezione singola di [Marina Pierri](#), che racconterà i meccanismi di costruzione dell'Ombra nelle storie.

Nella seconda lezione l'antropologa e divulgatrice [Giulia Paganelli](#) metterà il Corpo, e la sua devianza dal canone patriarcale, al centro del discorso.

Nella terza lezione la filosofa e attivista [Sofia Righetti](#) racconterà i bias e gli stereotipi, estremamente attuali, attorno alla figura della Strega ai giorni nostri.

Nella quarta lezione la community builder **Kaaj Tshikalandand** aiuterà a decostruire la percezione occidentale (e le modalità di appropriazione) delle pratiche magiche non occidentali con il fine di eliminare i luoghi comuni dannosi alla base della loro rappresentazione.

Nella quinta lezione la scrittrice **Marina Cuollo** racconterà il corpo disabile nelle storie: mostruoso, oppure dipinto come fonte di ispirazione dall'abilismo.

Nella sesta lezione l'educatrice sessuale **Gea di Bella** parlerà della mostruosità del desiderio femminile, dell'agentività del corpo e del terrore patriarcale che è capace di suscitare con relazione al tropo della femme fatale.

Nella settima lezione la giornalista e attivista nonbinary **Elisa Manici** esplorera i tabù che circondano il rifiuto del binarismo di genere e il corpo queer, con enfasi sulle modalità di rappresentazione LGBTQIAPK+.

Nell'ottava lezione l'assiriologa e studiosa di mitologie antiche e contemporanee **Cristina Resa** discuterà delle personagge che tradiscono i doveri femminili imposti dal patriarcato, tra cui la cura.

Nella nona lezione la scrittrice **Djara Khan** esplorera il terrore attorno alla figura dell'Altr*. Infine, nella decima lezione la critica televisiva **Eugenia Fattori** aiuterà a smontare la paura sociale dell'inevecchiamento femminile discutendo le varie declinazioni della figura della Crona nelle storie.

grande STORIA

COME FARE EDITING SUI PROPRI TESTI

10 lezioni da un'ora e mezza.

Docente: Chiara Beretta Mazzotta.

Costo: ~~120~~ 90 € fino al 31 agosto.



Come migliorare i propri testi con il *self editing*?

Lo scopriremo grazie alla competenza in materia di [Chiara Beretta Mazzotta](#), direttrice dell'omonima agenzia editoriale e della pagina BookBlister.

Prima di inviare un [romanzo](#), una raccolta di [racconti](#), un qualsiasi scritto a una casa editrice, a un'agenzia editoriale o anche a un editor professionista, occorre fare una valutazione molto seria: se il testo verrà rifiutato, infatti, ci sarà molto difficile riproporlo a quelle stesse persone e farglielo leggere una seconda volta. Allora, come possiamo assicurarci di avere di fronte a noi la miglior versione possibile di quel testo? È ciò che studieremo in questi dieci incontri con [Chiara Beretta Mazzotta](#), che metterà a disposizione di studentesse e studenti tutta l'esperienza maturata accompagnando centinaia di progetti nel percorso di stesura, [revisione](#) ed editing, arricchita quotidianamente attraverso il confronto – su radio, blog e social – con autori e autrici.

Un'occasione unica di imparare, anche attraverso letture ed esercitazioni proposte tra una lezione e l'altra, come affrontare l'[editing](#) delle proprie storie.

COME COSTRUIRE I PERSONAGGI: IL METODO DELL'ENNEAGRAMMA

11 lezioni da un'ora e mezza.

Docenti: Nicolò Mazza de' Piccioli, Claudia La Ferla, Francesco Trento.

Costo: ~~150~~ 112,50 € fino al 31 agosto.



Quante volte i personaggi delle nostre storie, soprattutto alla [prima stesura](#), sono piatti, non tridimensionali o poveri di sfumature?

E quante volte, guardando delle serie tv, avete notato che il punto di forza della narrazione risiedeva proprio in [personalità forti](#), scritte magistralmente?

Ci sono molti modi per costruire i personaggi di una storia, ma uno dei più efficaci è la struttura circolare a nove punte chiamata "enneagramma".

Scopriremo come funziona con [Nicolò Mazza de' Piccioli](#), [Claudia La Ferla](#) e [Francesco Trento](#).

Questo strumento è particolarmente utile per riconoscere le caratteristiche comportamentali necessarie ad assegnare il giusto "tipo" al nostro protagonista. Non solo: il metodo ci viene in aiuto anche per associare a ciascun personaggio, una volta individuata la sua tipologia, il miglior antagonista, per disegnare i potenziali alleati, capire cosa desidera, cosa invece detesta, e così via. Fino a costruire tutti i conflitti e le relazioni indispensabili a una narrazione credibile e coinvolgente.

Non si tratta di un altro modo di descrivere l'arco di trasformazione: l'enneagramma non si concentra sull'identità dei personaggi, ma sul loro comportamento. Durante il workshop analizzeremo i 9 "tipi" umani, mostrando come ognuno di essi muti la propria condotta a seconda che si trovi in uno stato di sicurezza o di stress.

Avremo modo di applicare l'enneagramma ai più famosi eroi e alle più famose eroine del cinema e della tv. Prenderemo poi in esame, in particolare, tre gruppi di personaggi: l'intricata famiglia dei *Peaky Blinders*, i due gruppi antagonisti che danno vita a *The Boys* e le protagoniste di *Derry Girls*. Vedremo così quanto questo modello sia applicabile a qualunque genere di narrazione e garantisca coerenza nella continuity, in particolare nelle storie corali.

COME SI SCRIVE UNA *grande* STORIA

IL DESIGN DEL PERSONAGGIO

10 ore di lezione.

Docente: Francesco Trento.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Come si scrivono personaggi memorabili e credibili? Lo studieremo con Francesco Trento in questo seminario di 10 ore.

Per prima cosa, partiremo dalla distinzione tra narrazioni *characterdriven* e narrazioni *plot driven*.

Vedremo poi come si lavora sul **design del personaggio**, soffermandoci non solo su *want*, *need* e *fatal flaw*, ma sulla *backstory*, sulla motivazione, sull'atteggiamento, sulla filosofia/punto di vista, sull'autopercezione e l'eteropercezione, sul mondo segreto e sul personaggio profondo.

Analizzeremo secondo questo modello prima Jep Gambardella (*La grande bellezza*) e poi Christine 'Lady Bird' McPherson (*Lady Bird*), integrando il nostro studio con altri personaggi come Ron Woodroff (*Dallas Buyers Club*) e Jeanette 'Jasmine' Francis (*Blue Jasmine*). Parleremo infine anche di come si lavora su personaggi reali, cercando o creando archi narrativi per le loro storie.

La lezione comprende anche una serie di esercizi volti a delineare con sempre maggior cura i personaggi delle vostre storie.

LA POLARIZZAZIONE DEI PERSONAGGI, OVVERO IL ‘CASTING’ NELLA SCRITTURA: COME SCEGLIERE I PERSONAGGI GIUSTI PER LE VOSTRE STORIE

8 ore di lezione.

Docente: Francesco Trento.

Costo: ~~80~~ 60 € fino al 31 agosto.



Come si crea un ensemble narrativo? Come scegliere i personaggi adatti alla storia che ho in mente? In questo seminario di Francesco Trento analizzeremo i vari modi di fare il giusto “casting” per le vostre storie, scegliendo con cura i personaggi e definendoli uno in base all’altro per creare le migliori possibilità narrative.

Parleremo dell’importanza della polarizzazione, partendo dalla infallibile triade Head, Heart, Gut (utilizzata con lievi variazioni da: *Star Trek*, *Lost*, *Dr. House*, *Stranger Things*, *Romanzo Criminale*, *Friends*, *How I met your mother*, *Sex & The City* e altre migliaia di narrazioni seriali, cinematografiche, letterarie, in tutto il mondo).

Metteremo alla prova quel che abbiamo imparato attraverso la lettura e l’analisi delle prime pagine di un libro di Nick Hornby, e faremo degli esercizi per scoprire e massimizzare le occasioni di conflitto tra i vostri personaggi (e, quindi, le possibilità narrative a vostra disposizione).

Parleremo poi della polarizzazione a due (cane e gatto) in generi diversi come la commedia romantica, la bromance/womance, il poliziesco eccetera.

Infine, vedremo come la [trama](#) della storia possa essere nostra alleata nella definizione delle capacità, qualità, debolezze da attribuire ai nostri personaggi, e come fare, prima di iniziare a scrivere o in fase di [revisione](#), la “lista della spesa” di queste caratteristiche.

COME SI SCRIVE UNA *grande* STORIA

BACKSTORY! COME E QUANDO RIVELARE INFORMAZIONI IMPORTANTI SUI TUOI PERSONAGGI

9 ore di lezione.

Docenti: Francesco Trento, Adele Augruso, Marco Cipriani.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Conosciamo vita, morte e miracoli dei nostri [personaggi](#), dopo tutto il tempo trascorso a immaginarli. Quando prendono finalmente parola, è sempre forte la tentazione di fornire prove della meticolosità con cui abbiamo scritto le loro biografie. Se vogliamo aggirare il pericolo dell'*infodump*, però, quel lavoro di ricerca deve rimanere un'intelaiatura invisibile, al servizio della trama.

Attraverso esempi tratti da film, serie TV e libri, in questo seminario di cinque ore esamineremo con Francesco Trento e Adele Augruso le soluzioni migliori per raccontare il vissuto dei personaggi senza interrompere il flusso della narrazione.

Scopriremo in quali modi e a che punto delle storie possiamo svelare le ferite degli eroi (*Stranger Things*, *The way back*) e delle eroine (*Arrival*, *Freaks Out*), soffermandoci soprattutto su casi in cui la fretta sarebbe stata una cattiva consigliera: pensate al tempismo perfetto delle rivelazioni sui protagonisti di *The Woodsman*, *In Bruges*, *La macchia umana*, *Soffocare*, o sulle protagoniste di *Ti amerò sempre*, *Rachel sta per sposarsi*, *Invisible Monsters*, *Fleabag*.

Vedremo come la giusta temperatura emotiva permetta di ricorrere a una confessione (*Better Call Saul*, *Mai raramente a volte sempre*), e infine studieremo l'uso dei flashback nei *drama* e nelle *comedy*, con un focus su episodi ambientati interamente nel passato.

COME PRESENTARE UN CONCEPT

3 ore e mezza di lezione.

Docente: Francesco Trento. Ospiti: Leonardo Patrignani, Arianna Miazzo.

Costo: ~~40~~ 30 € fino al 31 agosto.



FRANCESCOTRENTO.IT

Come presentare un concept è il seguito ideale del nostro seminario intensivo [Pitch, logline e storyline: come trovare, strutturare e soprattutto vendere l'idea giusta](#). Dopo aver affrontato assieme all'editore [Martino Ferrario](#) e alle produttrici [Chiara Sfregola](#) e [Nicoletta Chinni](#) come preparare al meglio un pitch per case editrici e case di produzione, in questa lezione di 3 ore con Francesco Trento impareremo come usare la creatività per guadagnare 100-200 posizioni sulle scrivanie e sui desktop dove languono decine, centinaia e a volte migliaia di progetti concorrenti.

Hai una buona idea da presentare a un editore. Decidi di stamparla o di metterla su una penna o un qualsiasi altro supporto tecnologico, vai a una fiera del libro e la consegni allo stand della tua casa editrice preferita. Poi torni a casa, nessuno ti contatta, e passi mesi a chiederti se l'abbiano letta. La risposta è: probabilmente no. Anzi, in due casi su tre quei fogli o quella chiavetta Usb non hanno nemmeno raggiunto l'ufficio. Cosa puoi fare, per aumentare notevolmente le tue possibilità che quell'idea meravigliosa, su cui hai lavorato senza sosta, non vada perduta?

In realtà, un bel po' di cose.

Tra le tante, vedremo come anche una grafica particolare, una copertina azzeccata, un'idea visiva in grado di rendere l'ennesimo concept in tre pagine distinguibile da tutti gli altri concept in tre pagine, possano avvicinarci molto al nostro obiettivo: far sì che quelle poche righe finiscano in cima alla pila delle cose da leggere, e siano approcciate con curiosità invece che con tedio preventivo.

Attraverso l'analisi di alcuni progetti, tra cui un'idea per una serie *medical* impaginata e pensata come un foglietto illustrativo, cercheremo di capire come presentarci subito al meglio ai nostri interlocutori.

COME SI SCRIVE UN SOGGETTO – PRIMA PARTE

11 ore di lezione.

Docenti: Francesco Trento, Ludovica Rampoldi.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Come si scrive un soggetto cinematografico?

Con [Ludovica Rampoldi](#) (vincitrice del David di Donatello 2020 per la sceneggiatura de *Il traditore*) analizzeremo i soggetti di due suoi film, *La doppia ora* e *Il ragazzo invisibile*.

Con [Francesco Trento](#) impareremo, anche attraverso esercizi pratici, come si racconta per immagini, come suggerire il tono della storia in poche pagine, come mantenere il giusto equilibrio narrativo tra le parti.

Vedremo la fondamentale differenza tra una sinossi, cioè un riassunto della vostra storia, poco coinvolgente, e un soggetto che si propone invece di emozionare i lettori.

Verranno forniti [trucchi](#) e [consigli](#) di redazione, seguiti da una lezione su un modo molto saggio di procedere nella stesura creando sempre nuove domande per il lettore (e poi per lo spettatore). Per far questo, analizzeremo un film sia secondo il [viaggio dell'eroe](#) sia secondo la teoria delle otto sequenze (che si rivelerà essere uno strumento molto utile per la stesura di [soggetti](#) e [trattamenti](#)).

Ragioneremo su fabula e intreccio, su come rivelare (o celare) le [informazioni](#) al nostro lettore. Parleremo del [punto di vista](#) del lettore/spettatore e vedremo, grazie a una puntata di *Lost*, come spostarlo, portandolo dalla curiosità all'anticipazione e all'empatia.

COME SI SCRIVE UN SOGGETTO – SECONDA PARTE

10 ore di lezione.

Docenti: Francesco Trento, Fabio Bonifacci e Filippo Bologna.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Come si scrive un soggetto per il cinema?

Lo scopriamo tra esercizi e consigli mirati con [Filippo Bologna](#) (David di Donatello 2016 per la miglior sceneggiatura con *Perfetti Sconosciuti*), [Fabio Bonifacci](#) (autore di innumerevoli film di successo, tra cui *Si può fare*, *Benvenuto Presidente!*, *Benvenuti al Nord* e *Metti la nonna in freezer*) e [Francesco Trento](#).

Con Filippo Bologna e Francesco Trento cercheremo di approfondire qual è il **metodo migliore per scrivere un soggetto**. Con Fabio Bonifacci analizzeremo due modelli possibili: il "soggettino" veloce con cui avvicinare un produttore, e un soggetto lungo, molto più strutturato, utile per passare alla fase di [sceneggiatura](#) senza perdersi.

Seguiremo poi passo passo l'evoluzione di una commedia scritta da Francesco Trento col suo ex studente Francesco Teresi e il regista Guido Chiesa, mostrando attraverso quali passaggi si sia arrivati dall'[idea](#) al [pitch](#) a un soggettino di tre pagine a un [soggetto](#) di dodici.

Affronteremo poi, brevemente, la differenza tra soggetto e trattamento, materia di un [successivo seminario](#) (altri materiali utili, soggetti e trattamenti cinematografici, verranno poi forniti ai corsisti).

La lezione è utile anche per chi volesse scrivere un progetto di libro per cercare un editore, o un agente, attraverso un testo di poche pagine.

DAL SOGGETTO ALLA SCENEGGIATURA

12 ore di lezione.

Docenti: Francesco Trento, Stefano Sardo, Paola Ronco, Antonio Paolacci e Leonardo Patrignani.

Costo: 100-75 € fino al 31 agosto.



Una volta che abbiamo finito di scrivere un soggetto, come possiamo affrontare la stesura di un libro o di un film?

Scrivo "Assolvenza su" e procedo pagina per pagina, oppure sono più convenienti dei passaggi intermedi? Cosa posso fare per prepararmi al meglio? Una scaletta, uno scalettone, un trattamento? O è preferibile lavorare con le schede, con i post it colorati, con una lavagna? Quanti e quali sono i processi che possono aiutarci nella fase preparatoria? Quali domande devo pormi per lo sviluppo della trama e delle sottotrame?

Lo impareremo con [Francesco Trento](#) attraverso film che fungeranno da casi studio, sia italiani che stranieri, ed entreremo nel processo creativo di [Stefano Sardo](#) (autore di *In Treatment*, 1992, 1993, 1994, *La doppia ora* e *Il ragazzo invisibile*), [Antonio Paolacci](#) e [Paola Ronco](#) (*Il punto di vista di Dio. Un'indagine di Paolo Nigra*), e di [Leonardo Patrignani](#) (con un approfondimento sul lavoro di ricerca per la narrativa di [fantascienza](#)).

COME SI SCRIVE UNA SCENEGGIATURA

12 ore di lezione.

Docente: Francesco Trento.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Cosa vuol dire "scrivere per immagini"? Come raccontare l'interiorità dei personaggi attraverso le loro azioni? Lo impareremo con **Francesco Trento**, attraverso un centinaio di esempi e varie sceneggiature che fungeranno da case studies, tradotte appositamente per i nostri studenti e le nostre studentesse.

Da Quentin Tarantino a Sofia Coppola, da *Happy Valley* di Sally Wainwright alla recentissima, straordinaria serie tv *I May Destroy You* di Michaela Coel, proveremo ad analizzare il lavoro di grandi sceneggiatrici e grandi sceneggiatori, per ricavarne suggerimenti validi su come scrivere l'action, i dialoghi, le indication, come usare al meglio le transition e persino, grazie ad *How I Met your Mother* e *Fargo*, come cavarsela alla grande con un passaggio narrativo apparentemente impossibile.

UNA SCENEGGIATURA DA OSCAR – LETTURA E ANALISI DI PROMISING YOUNG WOMAN, SCENEGGIATURA DI EMERALD FENNELL VINCITRICE DEL PREMIO OSCAR 2021

7 ore di lezione.

Docenti: Francesco Trento e Adele Augruso.

Costo: 70 52,50 € fino al 31 agosto.



Come si scrive un film da Oscar? Lo scopriremo con *Promising Young Woman* (*Una donna promettente*) di Emerald Fennell, fresca vincitrice della statuetta per la Miglior sceneggiatura originale.

Leggeremo con Francesco Trento e Adele Augruso l'ultima stesura, tradotta appositamente per i nostri studenti e le nostre studentesse, evidenziando come ogni singola scelta dell'autrice sia improntata sul ribaltamento delle aspettative, per rafforzare l'intenzione tematica presente fin dai primi pitch.

L'analisi strutturale, inoltre, ci offrirà un'occasione per ripassare e mettere alla prova tutti gli strumenti acquisiti negli altri corsi: la suddivisione in tre atti, l'arco di trasformazione del personaggio, le tappe del viaggio dell'eroe riviste e ampliate in [Trama!](#), gli archetipi femminili de [Il viaggio dell'Eroina](#), e la teoria delle otto sequenze affrontata in [Come si scrive un soggetto](#).

UNA SCENEGGIATURA DA OSCAR – LETTURA E ANALISI DI CODA, IL FILM DI SIANHEDER VINCITORE DEL PREMIO OSCAR 2022

7 ore di lezione.

Docenti: Francesco Trento, Adele Augruso.

Costo: ~~70~~ 52,50 € fino al 31 agosto.



In questo seminario di sette ore Francesco Trento e Adele Augruso vi sveleranno la mappa segreta di CODA (*I segni del cuore*), il film vincitore di tre premi Oscar (Miglior film, Migliore sceneggiatura non originale e Miglior attore non protagonista).

Leggeremo insieme la sceneggiatura, tradotta a scopo didattico, in maniera da poterne analizzare nel dettaglio la trama (suddivisione in tre atti/otto sequenze, viaggio dell'eroe e dell'eroina o altre strutture), il tema, gli archetipi e l'arco di trasformazione dei personaggi. Ragioneremo anche sull'arte dell'adattamento, confrontando il lavoro della regista e sceneggiatrice Sian Heder con *La famiglia Bélier*. CODA è un remake pedissequo della commedia francese, oppure s'ispira liberamente al soggetto originale?

Quest'appuntamento, inoltre, ci offrirà un'occasione per tornare a parlare di Come si scrive una sceneggiatura: mettendoli alla prova, integreremo i concetti studiati in quel seminario. E chissà, forse ne impareremo di nuovi.

LA SERIE PERFETTA: LEZIONI DI SCRITTURA DA MAD MEN

9 lezioni da 2 ore (l'ultima si terrà a settembre).

Docenti: Marco Cipriani, Adele Augruso.

Costo: ~~150~~ 112,50 € fino al 31 agosto.



FRANCESCOTRENTO.IT

“Fumano tutti. I personaggi sono antipatici. Parla di pubblicità: non ha un’attrattiva internazionale. È lenta. È ambientata nel passato. È la peggior idea di sempre”. Queste erano le obiezioni sollevate dai dirigenti del canale AMC, dopo aver letto la sceneggiatura del pilot di *Mad Men*.

Com’è possibile allora che la creatura di Matthew Weiner abbia ottenuto un consenso unanime, aggiudicandosi per quattro anni il titolo di Miglior serie drammatica agli Emmy Awards? Com’è riuscita attraverso un contesto specifico – la Madison Avenue degli anni ’60 – a raccontare una storia che ci riguarda tanto da vicino?

Perché, secondo la prestigiosa testata «Vulture», *Mad Men* “è uno show destinato a restare nel tempo”?

Lo scopriremo con [Marco Cipriani](#) e [Adele Augruso](#), analizzando momenti esemplari degli episodi più celebri. Evidenzieremo così quanto le soluzioni ideate dalla *writers’ room* della serie siano valide per costruire ogni progetto. Anche il vostro.

Ripercorrendo le sette stagioni, infatti, tra le molte cose impareremo come:

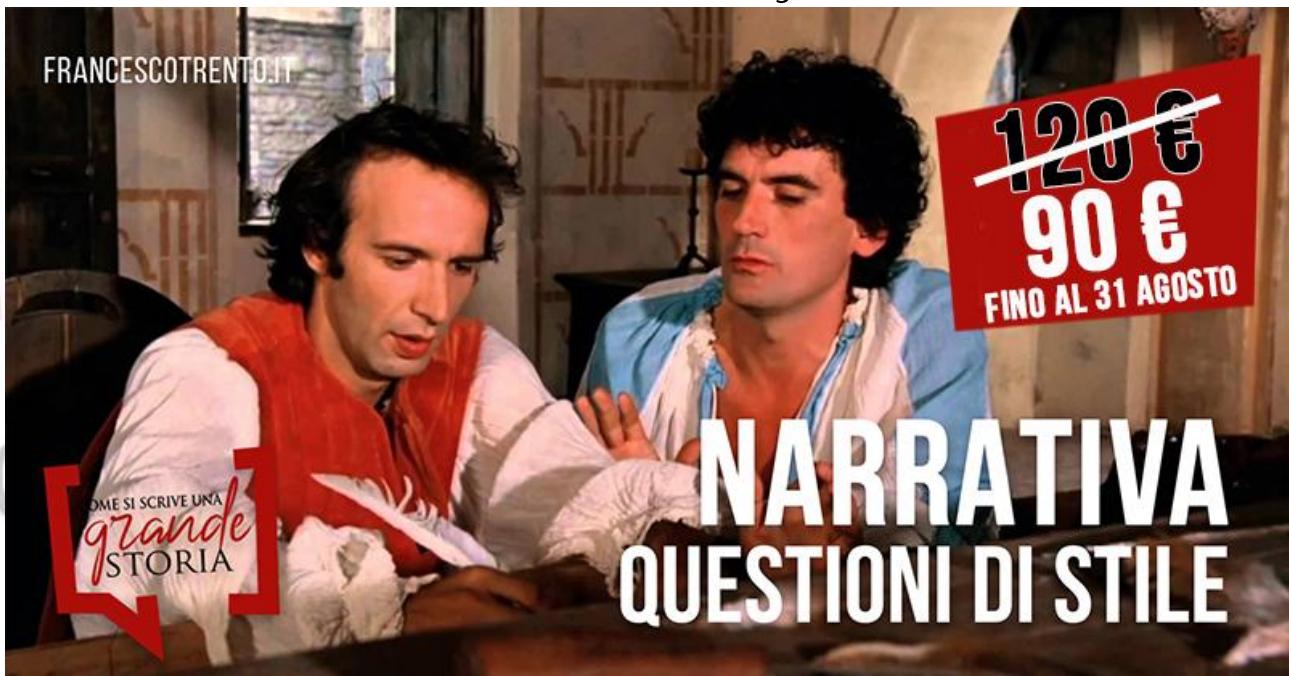
- coinvolgere il pubblico con una storia character driven, senza snaturarla in nome della spettacolarità;
- individuare il tema, in maniera da offrire a scrittori e scrittrici una vera e propria bussola per la creazione del mondo narrativo;
- raggiungere l’equilibrio fra **trama verticale** (puntata autoconclusiva) e **orizzontale** (arco di ampio respiro);
- strutturare scene e dialoghi più autentici, in cui gli spostamenti di potere sono affidati alla comunicazione non verbale e al sottotesto.

NARRATIVA: QUESTIONI DI STILE

13 lezioni da 2 ore.

Docenti: Francesco Trento ed Eugenio Saguatti.

Costo: ~~120~~ 90 € fino al 31 agosto.



Come imparare a scrivere meglio? Proveremo a ragionarci insieme in questo ciclo di 12 lezioni brevi (comprendono anche uno spazio per le vostre domande) con Francesco Trento ed [Eugenio R. R. Saguatti](#).

Studieremo come liberarci da possessivi, aggettivi e avverbi superflui, dalle particelle vaganti, vedremo come difenderci dall'invasione degli ultragerundi e come dare la caccia alle ripetizioni.

Ci concentreremo, tantissimo, su come combattere le frasi fatte, le metafore spompate, l'aggettivazione pigra, e tutta quella roba facile che si infila automaticamente nella nostra scrittura come imbucati a una festa. Lavoreremo su come costruire delle metafore originali, senza prenderle in prestito da altre scritture (o, nella peggiore delle ipotesi, dai Teletubbies). Parleremo di metonimia, sineddoche e altre figure retoriche fondamentali nella cassetta degli attrezzi di chi scrive. Impareremo che differenza c'è tra narrare in prima, seconda o terza persona e come fare la scelta giusta per la nostra storia, anche per quel che riguarda i tempi verbali (presente o passato remoto?). Lavoreremo sul vocabolario, sulle scelte linguistiche, sul ritmo delle frasi, sulla punteggiatura e ragioneremo sui consigli di grandissime scrittrici e grandissimi scrittori, come Virginia Woolf, Stephen King, Chuck Palahniuk.

Attraverso la "Stop Ten" e il "Vaderetrum", dove abbiamo accorpato una serie di consigli di revisione, cercheremo poi di ripulire le nostre prime stesure da una serie di errori piuttosto comuni.

Ogni lezione si concluderà con la proposta di uno o più esercizi per fissare meglio ciò che abbiamo imparato.

PUNTI DI VISTA – COME E PERCHÉ SCEGLIERE LA NARRAZIONE IN PRIMA, SECONDA, TERZA PERSONA, E I TEMPI VERBALI DELLE VOSTRE STORIE

8 lezioni brevi.

Docenti: Francesco Trento, Giaime Maccioni e Morgan Chiarella.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Provate a immaginare *Il Giovane Holden* scritto in terza persona. O *Il Signore degli Anelli* raccontato dal Gollum. Se a narrare le imprese di Gatsby non fosse il suo amico Nick ma egli stesso, sarebbe la stessa cosa? La risposta naturalmente è no. Sarebbero tutte storie completamente diverse.

Il punto di vista non è un fattore importante per la storia. Il punto di vista è la storia: lo impareremo con Francesco Trento, [Giaime Maccioni](#) e [Morgan Chiarella](#).

La scelta del punto di vista è uno dei problemi principali di fronte a cui si trova uno scrittore. Chissà quanti manoscritti sono rimasti nel cassetto o non hanno avuto il successo che meritavano a causa di un errore nell'individuazione del miglior punto di vista.

In questo corso vi offriremo gli strumenti necessari per distinguere e identificare la prospettiva più efficace dalla quale raccontare la vostra storia.

Esamineremo le caratteristiche delle diverse persone e dei tempi verbali della voce narrante, mettendone in luce potenzialità e limiti. Esploreremo le possibilità offerte dai narratori convenzionali e da quelli non convenzionali. Analizzeremo insieme le scelte di celebri autori classici e moderni, da Italo Calvino a Elena Ferrante, da Jane Austen a Margaret Atwood, da Vladimir Nabokov a Jonathan Franzen, per capire come padroneggiare questo aspetto fondamentale della scrittura.

Ogni lezione è pensata in maniera dinamica, dando la possibilità a chi vorrà di cimentarsi in esercizi utili a mettere in pratica ciò che si è imparato.

COME FARE UNA SCHEDA DI LETTURA

10 ore di lezione.

Docenti: Francesco Trento, Chiara Beretta Mazzotta, Martina Perseli, Valentina Orrù, Leonardo Patrignani, Giaime Maccioni e Morgan Chiarella.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Come si fa una scheda di lettura per impostare la [revisione](#) di un libro o di un film? E come scrivere delle buone schede di lettura per un'agenzia letteraria, una produzione cinematografica, una casa editrice, un privato in cerca di un feedback?

Ciascuno di questi committenti ha esigenze differenti e la scheda deve rifletterle e fornire informazioni utili e dettagliate. Un autore, per esempio, cerca un giudizio ma anche dei consigli per [rimettere mano](#) al testo, un agente vuole sapere se valga la pena di investire su un autore oppure no, un editore deve capire se quel testo ha senso nel proprio catalogo e per i propri lettori. Se si lavora per una grande produzione cinematografica, invece, l'attenzione è tutta rivolta, oltre che alla bellezza del progetto, alla fattibilità e ai costi. Si analizzano riferimenti cinematografici sullo stesso filone, target di riferimento e potenzialità. L'autore di una [sceneggiatura](#) non commissionata, dall'altra parte, può richiedere una scheda di lettura per affrontare un'importante revisione prima del tentativo di farla leggere alle grandi produzioni. Parleremo quindi di questi cinque tipi di schede e vedremo come redigerle.

Saranno con noi [Chiara Beretta Mazzotta](#), Martina Perseli (editor di E/O), Valentina Orrù (per anni lettrice a Raicina), [Leonardo Patrignani](#), [Giaime Maccioni](#) e [Morgan Chiarella](#) (responsabili del coverage di [Eventoscatenante.com](#)).

Con [Francesco Trento](#), vedremo inoltre come lavorare alla revisione dei propri lavori passando attraverso questa utilissima fase di analisi.

Soprattutto, impareremo come esaminare a fondo un testo mettendone in luce pregi e difetti, e fornendo le migliori indicazioni per migliorarlo, e vedremo come ci si può guadagnare uno stipendio più che soddisfacente facendo schede di lettura per agenzie letterarie, case editrici, case di produzione e privati.

COME PRESENTARE I PERSONAGGI AL PUBBLICO

10 ore di lezione.

Docente: Francesco Trento.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Qual è il modo giusto di far entrare i personaggi in scena?

Se state cercando di farvi notare da una produzione, o da una casa editrice, la parte più importante del vostro scritto saranno le prime pagine, perché se non funzionano saranno le uniche che produttori ed editori leggeranno.

Questo seminario di Francesco Trento è dedicato proprio a come iniziare col piede giusto.

Come si presenta un personaggio sin dalle prime battute? Come si comunicano al lettore (e poi allo spettatore) informazioni chiave nel minor tempo possibile, utilizzando sia il dialogo che le azioni?

Attraverso vari esercizi, la lettura di alcuni incipit e la visione e l'analisi dei primi minuti di decine di film e serie televisive (tra cui *Better Call Saul*, *Suits*, *Big bang theory*, *Narcos*, *Better Things*, *Insecure*) lavoreremo sulla **presentazione dei protagonisti**, e sui vari modelli possibili:

- l'ingresso ritardato (ovvero il **coro**, come in *Zelig* di Woody Allen, *Tonya* o in *Big little lies*),
- la **narrazione oggettiva** (pura, come in *Ti va di pagare?*, *Il grande freddo*, o a partire dal/dalla protagonista, come ne *Il laureato*, *Il verdetto*),
- la **narrazione soggettiva** (con voice over dei protagonisti, come in *Quei bravi ragazzi*, *Fight Club*, *Gone Girl*, oppure con il/la protagonista che parla direttamente al pubblico, come in *Wolf of Wall Street*, *Fleabag* o *House of Cards*).

Vedremo inoltre esempi da film e libri che mixano queste varie tecniche.