

CATALOGO DEI CORSI

parte II



**per tutta la stagione estiva
puoi acquistare i nostri seminari
con il 25% di sconto
oppure con il 30% di sconto
se spendi più di € 500 euro**

Per info: scrivereunagrandestoria@gmail.com



PROFESSIONE AUTORE

12 ore di lezione.

Docente: Leonardo Patrignani, con la partecipazione di Francesco Trento, Chiara Beretta Mazzotta, Emanuela Valentini, Silvio Sosio e Mattia Fontana.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



[Leonardo Patrignani](#), autore tradotto in 24 Paesi con più di 200mila copie vendute nonché responsabile di scouting/sviluppo per l'agenzia letteraria PNLA, vi offre 12 ore di seminario sul percorso professionale di uno scrittore.

Nella prima parte (*Obiettivo Esordio*) scoprirete come è meglio gestire la vostra prima bozza a partire dalla [prima scintilla creativa](#), a chi rivolgervi per un servizio editoriale freelance, come configurare un profilo autore e [far conoscere](#) il vostro lavoro, in che modo strutturare una [submission](#) efficace da inviare ad agenti o editori.

Intervengono ospiti del settore quali [Chiara Beretta Mazzotta](#) (editor e scout di Bookblister) per parlarci di quali passi falsi occorre accuratamente evitare, e [Silvio Sosio](#), editore di Delos Digital, per esplorare il mondo dei premi letterari.

In chiusura ascolterete un lungo intervento motivational di [Francesco Trento](#) dal titolo "15 cose che non hanno nulla a che fare con il talento e possono migliorare di molto la tua scrittura".

Nella seconda parte (*Obiettivo Carriera*) si entrerà nel vivo della professione con un focus sulle agenzie letterarie, si parlerà di strategia e mercato, di fiere e di appuntamenti del settore, per arrivare infine ad analizzare un vero contratto di pubblicazione e sapere tutto ciò che serve sapere su anticipi, diritti secondari, durata dei contratti e altri dettagli da discutere in un negoziato con l'editore.

Tra gli ospiti, [Mattia Fontana](#) (editor varia Mondadori per i marchi Electa, Piemme, Sperling & Kupfer) ci racconterà il viaggio che un libro fa attraverso l'intera filiera produttiva/distributiva e come viene suddivisa la torta del prezzo di copertina, mentre [Emanuela Valentini](#) (scrittrice ed editor freelance) arricchirà la sezione dedicata alle storie vere di contratti capestri e rinascite

professionali con la testimonianza di un percorso nato dall'underground e oggi esploso con il successo editoriale de *Le Segnatrici*.

May the odds be ever in your favor!

(Questa la capite solo se guardate la lezione)

COME SI SCRIVE UNA

grande

STORIA

LEGGERE COME SCRITTORI E SCRITTRICI: COME LEGGERE LA NARRATIVA PER IMPARARE A SCRIVERLA

9 ore di lezione.

Docente: Francesco Trento, con la partecipazione di Emanuela Valentini, Marco Cipriani e Nicolò Mazza de' Piccioli.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



In questo ciclo di lezioni leggiamo con Francesco Trento la narrativa per imparare a scriverla, attraverso l'analisi micro-testuale di esempi tratti da Osvaldo Soriano, Flannery O'Connor, Raymond Chandler, Ágota Kristóf, Raymond Carver e Chuck Palahniuk.

"Quando cercavo di diventare una scrittrice", racconta Francine Prose in *Reading Like a Writer*, "ho letto e riletto gli autori che amavo di più. Ho letto per il piacere di farlo, innanzitutto, ma anche più analiticamente, consapevole dello [stile](#), delle espressioni, di come sono state costruite le frasi e trasmesse le [informazioni](#), di come lo scrittore ha strutturato il [plot](#), creato i [personaggi](#), aggiungendo particolari e [dialoghi](#). E mentre scrivevo ho scoperto che scrivere, come leggere, si fa una parola alla volta, un segno di punteggiatura alla volta. Implica, come direbbe un mio amico, 'Mettere sotto processo ogni parola'. Seguiremo il suo esempio soffermandoci su alcune pagine di romanzi o racconti, che leggeremo parola per parola, per cercare di capire come funzionano e cosa ci insegnano.

Lo showcase di Vimeo, inoltre, comprende un approfondimento sugli [incipit](#), con la partecipazione di Emanuela Valentini.

LO SBLOCCO DELLO SCRITTORE – COME NON PERDERE LA VOGLIA DI SCRIVERE (E SOPRATTUTTO PERCHÉ)

3 ore di lezione.

Docente: Giampaolo Simi.

Costo: 40 30 € fino al 31 agosto.



Sei alle prese con la mitologica sindrome della pagina bianca e non sai come uscirne? Stai attraversando uno di quei momenti in cui la creatività sembra averti abbandonata per sempre? Guardi il foglio word davanti a te e ti senti sconfitto ancor prima di toccare la tastiera?

Innanzitutto rasserenati: ci passiamo tutte e tutti.

Poi, se ti va, prova a dire addio per sempre alla pagina bianca col seminario breve di [Giampaolo Simi](#).

Ci sono autori che ti mettono voglia di scrivere, per quanto sono bravi. Talvolta sono gli stessi che te la fanno passare, per quanto ti sembrano troppo più bravi. Ci sono riflessioni e passaggi che di colpo danno un senso alla fatica che si fa a lavorare con le parole, strane creature immateriali e pesanti come pietre.

Da Simenon a Flannery O'Connor, da Alan Moore a Biamonti, cronaca semiseria di una formazione letteraria con qualche consiglio pratico su come sopravvivere se un editore rifiuta un vostro [romanzo](#), ma soprattutto se ve lo [pubblica](#).

COME GENERARE IDEE PER FILM, LIBRI, SERIE, FUMETTI

9 ore di lezione.

Docenti: Eugenio Saguatti, Francesco Trento.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



"Non puoi aspettare l'ispirazione, devi inseguirla con una mazza da baseball", scriveva Jack London.

In questo seminario intensivo di 10 ore con [Eugenio Saguatti](#) e Francesco Trento cercheremo dunque di fornirvi una serie di mazze da baseball metaforiche, che potrete usare comodamente dal divano di casa per generare [idee](#), conflitti e [mondi narrativi](#).

Da dove vengono le idee? Nessuno lo sa.

Si possono richiamare a comando? Purtroppo no.

Allora bisogna aspettare l'ispirazione? No, nemmeno (se no Jack London si arrabbia). Ci sono modi per invitare le idee a farci visita, però. Niente di sconvolgente: non è necessario stringere patti con i demoni, o sacrificare vergini agli antichi dèi in notti di plenilunio.

È tutto abbastanza più semplice.

In queste due giornate impareremo ad aprire la porta all'ispirazione, a farle spazio. Con calma e un po' di metodo ci metteremo nelle condizioni adatte ad attirare idee. Qualche trucco non guasta, e ne vedremo insieme un bel po'. Scopriremo come usare i luoghi comuni senza farci usare da loro. Ci trasformeremo in spie e ladri per rubare senza farci beccare. Cambieremo prospettiva per trovare punti di vista nuovi.

Non solo. Una volta che le idee si fanno vedere vanno fermate nel modo giusto, per poi dar loro forma. Ragioneremo anche di questo.

Vi insegneremo come uscire dall'attesa passiva e, anche senza impugnare mazze come certi famosi scrittori, cominciare a evocare parole, storie, personaggi. Cercheremo perciò di mettere

a punto un sistema che abbia buone probabilità di riuscita e che sia riproducibile al bisogno. Per questo ci serviremo di letture mirate – non siamo i primi a ragionarci su – ed esercizi veloci, da sperimentare subito.

Funzionerà? Non ne abbiamo idea.

(No, dai, stiamo scherzando: funzionerà.)



COME SI SCRIVE UNA *grande* STORIA

INCIPIIT – COME TRASFORMARE L'IDEA IN UN PRIMO CAPITOLO

5 ore di lezione.

Docente: Nadia Terranova.

Costo: ~~80~~ 60 € fino al 31 agosto.



"Nel mezzo del cammin di nostra vita", "Quel ramo del lago di Como, che volge a mezzogiorno", "Chiamatemi Ismaele", "Natale non sarà Natale senza regali", "La signora Dalloway disse che i fiori sarebbe andata a comprarli lei". **Esordire con le parole giuste fa la differenza**: quelle righe cattureranno l'attenzione di agenti, talent scout, editor, case editrici, e impediranno anche alle lettrici e ai lettori più distratti di riporre il romanzo nello scaffale della libreria.

Se non sai come e da dove cominciare, questo seminario intensivo di [Nadia Terranova](#) ti aiuterà ad aprire un nuovo capitolo: il primo della tua storia.

"Iniziare a scrivere una storia significa evocare medianicamente un mondo che non c'è ancora. Nascono voci, volti, profili, quello che forse sarà l'incipit, l'inizio della fondazione di quel nuovo mondo. È la prima pagina, la soglia, l'ingresso. In questo corso impareremo insieme da dove arriva l'identità di una storia e quanto lavoro c'è dietro l'apparente fluire del cominciare".

Nadia Terranova

L'ARTE DI RISCRIVERE — COME MIGLIORARE I VOSTRI TESTI DI STESURA IN STESURA

11 ore di lezione.

Docenti: Francesco Trento, Giaime Maccioni, Morgan Chiarella.

Costo: ~~130~~ 97,50 € fino al 31 agosto.



Vi ricordate le avventure di Sherrington Hope, il famoso detective di Arthur Conan Doyle? E quelle del rettiliforme Han Solo? Avete pianto per il finale tragico di *Pretty Woman*? Vi ha terrorizzato l'horror di Steven Spielberg *E.T.*?

Se la risposta è no, è perché non avete letto le prime stesure di questi classici, che non sarebbero diventati tali se i loro autori non avessero deciso di riscriverli.

La revisione e l'editing di un testo sono fasi inevitabili del lavoro di un autore, ma sono la capacità e la determinazione nel riscrivere che fanno la differenza tra una buona storia e una grande storia. Ne parleremo con Francesco Trento, [Giaime Maccioni](#) e [Morgan Chiarella](#).

Hemingway ha scritto il finale di *Addio alle armi* quarantasette volte. Nabokov confessa di aver consumato più gomme che matite. Musil ha continuato a riscrivere *L'Uomo senza qualità* fino alla morte.

Chiunque abbia mai provato a scrivere un film o un libro sa quanto sia difficile [riscrivere](#): ci si innamora troppo delle proprie parole, non si riescono a identificare i punti deboli, l'idea di non aver finito è scoraggiante, quella di abbandonare ciò che sembrava certo è spaventosa. In questo corso imparerete a superare certi ostacoli, e acquisirete gli strumenti più efficaci per migliorare i vostri testi attraverso la riscrittura.

Tramite l'analisi di differenti stesure di celebri romanzi e [sceneggiature](#) capirete come individuare gli errori, e come riconoscere i ragionamenti che hanno portato a versioni successive.

Esercizi mirati vi aiuteranno a consolidare un bagaglio tecnico utile a permettervi di riscrivere con efficacia i vostri testi e a valutarli con la giusta obiettività. Così da rendere la vostra prossima stesura quando più vicina possibile a quella definitiva.

COME SI SCRIVE UNA *grande* STORIA

PENSARE COME SCRITTORI E SCRITTRICI – VADEMECUM PER COSTRUIRE IL PROPRIO PERCORSO AUTORIALE ED EDITORIALE

4 ore di lezione.

Docente: Piergiorgio Pulixi.

Costo: ~~50~~ 37,50 € fino al 31 agosto.



Scrivere un ottimo [romanzo](#) non è il punto d'arrivo: è solo un prerequisito minimo. La vera battaglia inizia dopo, quando bisogna lavorare sul proprio futuro, creando i presupposti per scriverne molti altri. [Piergiorgio Pulixi](#), autore di 13 romanzi pubblicati da E/O, Rizzoli e Mondadori, ci aiuterà ad affrontarla.

Per creare un buon percorso di scrittura professionale che possa permettere agli autori di dare linfa e respiro alla loro carriera, scrivendo e pubblicando regolarmente, il lavoro comincia in realtà ancora prima di aver scritto una singola riga. Spesso anni prima.

Non si tratta soltanto di uno studio "matto e disperatissimo": anche quello è un prerequisito minimo. Si tratta di avere una strategia: come crearsi anni prima una propria "fanbase" che ci possa sostenere quando il romanzo uscirà; come strutturare una campagna di promozione del libro che deve partire mesi e mesi prima della pubblicazione; come operare scelte che possono determinare il nostro successo o il nostro fallimento: quale editore scegliere, quale agente letterario scegliere e quali "trappole editoriali" evitare; come instaurare un buon rapporto con lettori e librai e come lavorare sul territorio prima, durante e dopo la pubblicazione del romanzo.

In questo seminario breve analizzeremo dal punto di vista promozionale, commerciale e strategico le tre fasi nevralgiche del percorso artistico (e commerciale, fattore che determina la durata o meno di un'autrice/autore) degli scrittori che mirano alla [scrittura professionale](#).

1 – La fase di semina: il lavoro preparatorio sulla costruzione dell'artista ancora prima che il romanzo veda la luce e/o la pubblicazione. Lavoro sul territorio e rapporti con librerie, biblioteche, blog e giornali. Gestione dei propri social-network e creazione/fidelizzazione della propria fanbase o comunità di lettori che ci sosterrà una volta che il romanzo verrà pubblicato. Concorsi e premi letterari: quali scegliere e come. Investimento su se stessi: quanto tempo e denaro sono necessari per avere una visibilità che ci garantisca un minimo di attenzione e quindi di vendite? L'importanza del tempo: la scrittura è una maratona.

Capire come scrivere il romanzo migliore per il pubblico a cui vogliamo rivolgerci: equilibrio tra sensibilità autoriale e sensibilità commerciale. Capire e riconoscere gli elementi che rendono un romanzo valevole del nostro impegno, del nostro tempo e dei nostri sacrifici.

2 – La fase di lancio: come vendere il romanzo ancora prima che sia uscito. Come lavorare affinché il libro rimanga sugli scaffali il più a lungo possibile e possa incontrare più lettrici e lettori possibili. Le trappole e i "canti delle sirene" per gli scrittori esordienti. Come rafforzare, consolidare e ampliare la propria comunità di lettori. Come creare una buona sinergia con l'editore ed essere promotori di se stessi senza risultare invadenti, ripetitivi e urticanti. Come trovare la propria nicchia all'interno del mercato editoriale e acquisire autorevolezza nel proprio genere. Aspettative e realtà: cosa aspettarsi da un esordio, numeri alla mano.

3 – La fase di tenuta: come strutturare un percorso editoriale e di pubblicazioni che duri nel tempo senza "bruciarsi". L'importanza dell'educazione, della gentilezza, del rispetto del lavoro altrui e della generosità nei confronti della propria community. Come e quando cambiare editore. Quando provare a fare un salto commerciale. Qualità vs commerciabilità: come trovare l'equilibrio perfetto. Come evitare il rischio di sentirsi arrivati. Come gestire il proprio tempo e non perdere il contatto con la realtà.

STORIA

SCRIVERE NARRATIVA PER RAGAZZE E RAGAZZI – INFANZIA, MIDDLE GRADE E YOUNGADULT

10 ore di lezione.

Docente: Leonardo Patrignani. Ospiti: Licia Troisi, Cecilia Randall, Valentina Manzetti, Paula Boschi e Roberto Gagnor.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



[Leonardo Patrignani](#), scrittore e scout letterario, vincitore del Premio Bancarellino 2020 con *Darkness* e autore della saga *Multiversum* (diffusa in 24 Paesi con oltre 200mila copie vendute) ci guida nel mondo straordinario della narrativa per ragazzi. Dai sottogeneri al linguaggio, dalla [struttura](#) ai temi, dalla fiction alla non-fiction, dalle prime bozze alla submission editoriale, esploriamo questo sconfinato regno anche con il prezioso intervento di ospiti illustri: le autrici bestseller **Licia Troisi** e **Cecilia Randall**; **Valentina Manzetti**, fiction editor della redazione ragazzi di DeA; **Paula Boschi**, coordinamento creatività e sviluppo della produzione cinema-tv Rainbow/Colorado; **Roberto Gagnor**, sceneggiatore di oltre 200 storie Disney.

I target all'interno del target. Impariamo a distinguere tra narrativa per l'infanzia, *middle grade* e *young adult*. Chi sono i nostri lettori? Quali storie amano leggere? Quali piacciono ai loro insegnanti ed entrano nelle "letture consigliate"?

I generi. Dalla narrativa fantastica a quella realistica, dalla non-fiction alla didattica. Viaggio tra gli scaffali e tra i banchi di scuola.

Il linguaggio. Come cambia da un genere all'altro.

Esempi da: *La Storia Infinita*, *Il GGG – Il grande gigante gentile*, *Hunger Games*, *Il fantastico viaggio di Stella*, *The body*.

Il racconto di formazione. Che cos'è? E che cosa sono i livelli di lettura di una storia? Come possiamo allo stesso tempo intrattenere con l'avventura e mandare un messaggio profondo al lettore?

Esempi personali dal processo di lavorazione di *Darkness*.

Le grandi saghe. Passiamo in rassegna i cicli più importanti della narrativa per ragazzi e scopriamo il segreto del successo di ciascuno di essi. Ambientazione, trama, tema, personaggi, stile, adattamenti cinematografici, che cosa serve a una saga per durare nel tempo e diventare popolare? E come possiamo crearne una tutta nostra? (Esempi personali dall'esperienza con la trilogia *Multiversum*.)

La non-fiction. Come far fruttare le proprie competenze in un dato ambito per dare alla vita un'opera di divulgazione. Come cavalcare le tematiche calde del periodo in cui viviamo. Esempi da: *Dove va a finire il cielo*, *No Spoiler*, *Spinoza & Popcorn*.

Nuove frontiere. Le audio-serie, la fanfiction, le piattaforme di interazione con i lettori, l'universo cinematografico.

A chi proporre la mia idea, e come? Esploriamo i cataloghi dei principali editori e delle loro collane per l'infanzia, il *middle grade* e lo *young adult*. [Trucchi](#) per rendere più appetibile la nostra proposta.

COME SI SCRIVE UNA
grande
STORIA

STORIE FANTASTICHE E COME CREARLE – CORSO PER RAGAZZE E RAGAZZI

NUOVA EDIZIONE

10 lezioni brevi.

Docente: Nicolò Mazza de' Piccioli.

Costo: ~~130~~ 97,50 € fino al 31 agosto.



Sogni di girare il tuo primo cortometraggio? Ti senti una scrittrice in erba? Hai bisogno di una mano nell'imbastire la [trama](#) della tua prossima saga a fumetti o vorresti solo rendere più coinvolgente il tuo profilo Instagram? Parti da qui, unendoti alla classe virtuale di [Nicolò Mazza de' Piccioli](#).

Dalle antiche fiabe ai film del multiverso Marvel, dalle serie Netflix ai fumetti, dai miti greci agli eroi dei videogiochi le storie ci accompagnano da sempre in ogni fase della nostra vita. Ma cosa hanno in comune tutte queste narrazioni apparentemente lontanissime tra loro?

Leggeremo brani di libri celebri come *Harry Potter* e *Zanna Bianca*, vedremo clip di film e cercheremo di capire insieme perché alcune storie ci piacciono di più e altre meno.

Impareremo a riconoscere "l'[architettura](#)" delle storie, la "[costruzione](#)" dei personaggi e sveleremo alcuni trucchi e segreti delle migliori narrazioni. Ma non solo: ascolteremo anche le vostre idee e ci aiuteremo a vicenda a migliorarle.

SCRIVERE IL NOIR

10 ore di lezione.

Docente: Giampaolo Simi.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Quello che chiamiamo "noir" nasce pressoché in contemporanea con il cinema. Con il cinema vive un rapporto di scambio continuo e così farà con il fumetto, i videogiochi e con le serie tv nei decenni successivi.

Se c'è una ragione per cui la scrittura noir alimenta da sempre altri tipi di narrazioni, senza farsi scavalcare, è perché tende a una concretezza fisica e a una rapidità capace di farsi realtà sensoriale nella mente di chi legge. Perché raccoglie la sfida di interagire con l'immaginario di esseri umani completamente diversi dai lettori dei romanzi di un secolo fa.

[Giampaolo Simi](#) ci svelerà i segreti di questa longevità.

Sono quattro gli argomenti selezionati per questo seminario:

1. La [descrizione](#) di un luogo e della sua atmosfera
2. L'[ingresso](#) di un nuovo personaggio
3. Il [dialogo](#)
4. L'[incipit](#)

Proveremo a migliorare ciò che abbiamo scritto imparando come vengono affrontati questi aspetti nelle pagine di alcuni scrittori (fra loro stilisticamente diversi) come David Peace, Giorgio Scerbanenco, Dominique Manotti, Jean Patrick Manchette, Flannery O'Connor e altri.

Cercheremo di capire come ciascuno utilizza non solo le parole e il [punto di vista](#), ma i suoni, le pause, i non detti e persino il bianco della pagina, i mantra di alcune ripetizioni ossessive, l'asciuttezza o la ridondanza, i cambi di ritmo e gli scarti improvvisi. Alcune delle loro pagine più riuscite fanno sì che la nostra mente allestisca in tempo reale, senza esitazioni, tutto ciò che

serve a farci immergere nel mondo di cui ci stanno raccontando. A rendere quindi la [lettura](#) un'esperienza completa e appagante.

Lo scopo è capire quali intuizioni stiano alla base di queste pagine. E prendere così il coraggio che serve a intervenire quando il nostro [racconto](#) galleggia in una impalpabile vaghezza, o viceversa si adagia in maniera stanca e pedissequa sulla scheda del [personaggio](#) che abbiamo diligentemente preparato.

COME SI SCRIVE UNA *grande* STORIA

LA VOCE NERA: SCRIVERE UN THRILLER

9 ore di lezione.

Docente: Mirko Zilahy.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Come si scrive un thriller? È tutta questione di [colpi di scena](#), tensione e suspense? O è possibile fare letteratura attraverso il genere?

In questo corso di 10 ore [Mirko Zilahy](#), una delle voci più interessanti e innovative del thriller italiano (e traduttore di capolavori come *Il cardellino* e *Mystic River*), proverà a insegnarci come innestare la lirica nella suspense, indagare l'estetica del male, fondere temi grandi e popolari. Per fare, nelle sue parole, "tutt'uno di letteratura e morte".

Impareremo a pensare al thriller come all'erede della tradizione classica (grandi temi), gotica e vittoriana (luoghi e atmosfere), per provare a aprire il genere ai misteri della contemporaneità. Il seminario si articolerà lungo alcuni argomenti principali, tra i quali:

1. Letteratura come Mistero: tutte le voci del thriller.
2. L'oscura potenza della voce: creare un grande incipit.
3. Un luogo è un linguaggio: abitare spazi immaginari.
4. Le ragioni del Male: dalla parte del serial killer.

SCRIVERE PER LA VOCE: RADIO E PODCAST COME FORMA DI RACCONTO

8 ore di lezione.

Docente: Michele Dalai.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Come si scrivono le storie destinate all'ascolto invece che alla lettura o alla visione? Quali sono adatte a un podcast, e come possiamo raccontarle al meglio? Lo scopriremo in questo seminario intensivo con **Michele Dalai**, scrittore, conduttore radiofonico e televisivo, autore di *Ettore* (Rai 2 e Radio 2).

Parleremo del percorso da intraprendere per diventare autori e autrici di un programma radiofonico, ci interrogheremo sulla scelta dei progetti, su come svilupparli e a chi proporli, fornendo delle coordinate per orientarsi nel mondo di grandissime opportunità offerte da nuovi media e player in espansione. Studieremo come confezionare un proprio podcast di qualità, con un investimento più che sostenibile, e quali sono i passaggi chiave per garantirgli una buona diffusione.

Alcuni degli argomenti trattati nel seminario:

1. Storia del racconto orale, dagli Aedi e Rapsodi al podcasting
2. Evoluzione tecnologica dei supporti del racconto in voce
3. Trovare la Storia: cosa raccontiamo, come scegliamo le nostre storie
4. Trasformare il suono in racconto: tecnica, timbro, impostazione
5. Sound Design: nessuna voce è sola
6. Radio, Podcast, New Media: dove portiamo i nostri racconti.

COME SI SCRIVE LA PROPRIA STORIA: MEMOIR E AUTOBIOGRAFIA

9 ore di lezione.

Docente: Ilaria Gaspari.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Come si scrive un'autobiografia? Come strutturare un memoir? Come rendere universale una narrazione personale? Ne parleremo con [Ilaria Gaspari](#), autrice di *Lezioni di felicità* e *Vita segreta delle emozioni* in questo seminario intensivo di dieci ore.

Ogni vita è una storia da raccontare, se sappiamo leggere fra le righe dei ricordi. Le tracce dentro di noi indicano una via segreta che, per essere percorsa, richiede paradossalmente un passo all'indietro, a recuperare, come archeologhe e archeologi, un vissuto sepolto. Altre volte, invece, bisogna accettare l'evidenza: non sempre essere sincere e sinceri significa dire la verità. Dobbiamo fidarci delle nostre interpretazioni, delle idee proiettate su episodi del passato.

Attraverso la lettura di brani scelti da grandi autobiografie di autrici e autori che hanno saputo cimentarsi al meglio con questo genere letterario (da Jean-Jacques Rousseau a Joan Didion, fino ad [Andre Agassi](#)), impareremo a narrare meglio le nostre storie.

Il seminario, inoltre, prevede una serie di esercizi mirati a riattivare la memoria emotiva, per approcciare la scrittura come una forma terapeutica di comprensione del sé.

SCRIVERE FANTASTICO, FANTASCIENZA, FANTASY E HORROR

9 ore di lezione.

Docente: Eugenio Saguatti. Ospiti: Emanuela Valentini, Andrea Viscusi.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Come lavorare a una storia fantasy, o di fantascienza, o horror, e alla creazione di [mondi narrativi](#) distanti dal nostro?

Ne parleremo con [Eugenio Saguatti](#), [Emanuela Valentini](#) e Andrea Viscusi in questo seminario intensivo di 10 ore.

Si tratta di un laboratorio con un'impronta più pratica che teorica per imparare a scrivere fantasy, fantascienza, horror e tutti gli altri generi che albergano sotto il grande ombrello del Fantastico. Sbircheremo dietro le quinte dei mondi immaginari di chi ci ha preceduto, tentando di rubare segreti e trucchi del mestiere per riutilizzarli nei nostri testi.

Scopriremo cos'è il Fantastico, da dove viene e dove va. Rifletteremo su generi, sottogeneri e ibridi.

Proveremo a addomesticare il caos per plasmare i mondi che abbiamo in testa. Impareremo a creare un intero Universo e renderlo credibile, e poi a popolarlo di [personaggi](#) altrettanto verosimili: protagonisti e protagoniste, [comprimarie e comprimari](#), fino alle semplici comparse. Discuteremo su quanta [ricerca](#) occorra, come organizzarla e quanto di quello che abbiamo trovato e imparato possa poi comparire nel testo definitivo.

Soprattutto, proveremo a rispondere alla domanda-cardine: ha senso, oggi, scrivere di Fantastico?

Spoiler, perché vi rispondiamo in anticipo: sì, ha senso. Anzi, proprio adesso che la realtà supera spesso l'invenzione, diventa importante fare il punto sull'arte del raccontare.

OSSERVARE, INTERPRETARE E DESCRIVERE LA NATURA

5 ore di lezione.

Docente: Carmelo Vanadia.

Costo: ~~60~~ 45 € fino al 31 agosto.



"Il sole splendeva alto nel cielo", "Le onde del mare si frangevano sugli scogli". O, per dirla con Snoopy, "Era una notte buia e tempestosa".

Se credete che si possa far letteratura così, forse questo seminario non fa per voi. Se invece volete **migliorare la vostra capacità di raccontare la natura**, ecco, le cinque ore intensive con [Carmelo Vanadia](https://www.francescotrento.it) sono esattamente ciò di cui avete bisogno.

Chiunque pensi che per immergersi nella natura sia necessario uscire di casa, dal quartiere o dalla [città](#), sta tralasciando un aspetto essenziale: la «natura» non esiste. Esiste una struttura che connette ogni cosa, della quale siamo parte integrante anche quando non ce ne accorgiamo. Il vento ha percorso chilometri e chilometri per sussurrare risposte alle nostre orecchie, e ne farà altrettanti quando si allontanerà. Le piante sui balconi, anche quelle malconce, attraversano le stesse stagioni vissute dagli alberi nei boschi. I nostri occhi, se li osserviamo riflessi nello specchio, contengono galassie.

Siamo nella natura, e siamo natura, sempre. Interpretarla, imparando a rapportarci con essa, è quindi un modo per capirsi. Del resto la prima forma di narrazione, la pittura rupestre, nasce proprio per accompagnare la comunità alla scoperta dei meccanismi di un pianeta vivo. **Solo attraverso le nostre sensazioni, e le parole che scegliamo per esprimerle, l'esperienza acquisisce la compiutezza di un racconto.** Prima di descrivere la natura, però, è importante iniziare a osservarla con la giusta consapevolezza: anche lo sguardo si coltiva.

Questo seminario fornirà gli strumenti per far vibrare la penna, o la mano sulla tastiera, all'unisono con il mondo che ci circonda. E ci aiuterà a trovare i toni e le parole giuste per raccontarlo.

RACCONTARE LE CITTÀ

9 ore di lezione.

Docente: Ilaria Beltramme.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Che cosa vuol dire oggi descrivere un luogo, raccontare una città?

Ora non siamo più costretti a viaggiare. Viviamo in un mondo che si muove sulle immagini: anche il villaggio più sperduto al mondo è stato fotografato decine di volte ed è "visitabile" al costo di una piccola ricerca su Google. **Ma non basta.**

Quante volte è capitato di leggere un romanzo e ritrovarsi ammaliati da [dialoghi](#), [scene](#), intrecci della [trama](#), [colpi di scena](#), escamotage narrativi. Mentre si è lì a godere di una scrittura sopraffina e di pagine elegantissime, il protagonista arriva in una nuova città, entra in un museo, svolta in un vicolo, si sofferma sulla bellezza di un [panorama](#), o si trova al cospetto di una cattedrale gotica. E a quel punto l'entusiasmo svanisce, il libro si spegne, il racconto muore. Che cosa è successo all'autore? Nove volte su dieci – concentrato sullo sforzo narrativo – si è dimenticato di mettere lo stesso impegno nella descrizione di un luogo. In altre parole, ha letto di questa nuova città su Internet; ha descritto un panorama che non ha mai visto (o li ha descritti tutti e quindi nessuno); ha studiato la cattedrale gotica su Wikipedia.

La sua scrittura, quindi, non gli appartiene più, e il risultato finale è come un coro con due voci dissonanti. Stonate.

Seppure non è vostra intenzione specializzarvi in letteratura di viaggio o guide turistiche, le città, i luoghi storici, le bellezze di un territorio entrano spesso fra le pagine dei romanzi. Anche in contesti puramente narrativi, hanno un'importanza determinante per la tensione e la riuscita di un testo.

Con questo seminario di [Ilaria Beltramme](#) vogliamo fare il punto sulle tecniche proprie per descrivere le città e i loro angoli più belli senza cadere nel "soprintendismo" (cioè la tipica scheda turistica delle soprintendenze) e nelle frasi fatte, che se sono il nemico numero uno

della narrativa, nella descrizione di un luogo rappresentano una malattia mortale, da evitare a ogni costo.

Nelle ore che trascorreremo insieme proveremo a far chiarezza su questo aspetto della scrittura e – incidentalmente – a parlare di un mondo, quello della **Varia**, che può offrire occasioni di lavoro ottime per trasformare il piacere di scrivere in un mestiere vero e proprio.



COME SI SCRIVE UNA *grande* STORIA

COME COSTRUIRE UN COLPO DI SCENA

3 lezioni da un'ora e mezza.

Docente: Antonio Paolacci.

Costo: ~~40~~ 30 € fino al 31 agosto.



Cos'è esattamente un colpo di scena e come funziona? Partendo dall'analisi di varie forme di effetto sorpresa, studieremo con [Antonio Paolacci](#) le tecniche con cui sono stati costruiti alcuni colpi di scena indimenticabili e i modi migliori per replicarli.

Avviso:

Durante gli incontri sveleremo i colpi di scena di alcuni libri e film, tutti molto noti e non recenti, ma a chi non lo avesse già fatto consigliamo di leggerli/vederli prima degli incontri.

Sono:

- I romanzi: *L'assassinio* di Roger Ackroyd e *Assassinio sull'Orient Express* di Agatha Christie;
- I film: *Seven* di David Fincher, *Psycho* e *Marnie* di Alfred Hitchcock, *Il sesto senso* di M. Night Shyamalan, *I soliti sospetti* di Bryan Singer, *Fight Club* di David Fincher (dal romanzo di Chuck Palahniuk).

Primo incontro

- Definizione di colpo di scena
- Il colpo di scena nei diversi generi: giallo, thriller, noir
- Cosa rende efficace un colpo di scena (e cosa no)
- Tecniche e trucchi da conoscere
- Esercizi

Considereremo i generi letterari che non possono prescindere dal colpo di scena, a partire dal giallo puro, anche cercando di capire quale sia il confine tra una sorpresa narrativa che funziona e quella che non funziona: quale tipo ci procura un'emozione piacevole e quale invece ci fa sentire presi in giro?

Con l'aiuto di alcuni esercizi, conosceremo i ferri del mestiere usati dai professionisti: la "pistola di Čechov", "l'aringa rossa", il "red herring".

Secondo incontro

- Analisi delle diverse tipologie di colpo di scena
- L'agnizione
- Il ribaltamento
- La rivelazione
- Esercizi

Per analizzare e conoscere le diverse tecniche di colpo di scena, le divideremo in tre tipologie precise: *L'agnizione*, ovvero l'improvvisa rivelazione di una verità sorprendente, ma comunque attesa, come nel finale del giallo classico; *Il ribaltamento della situazione*, ovvero il cambio imprevedibile della direzione del plot; *La rivelazione*, che cambia il senso della trama precedente, portando a reinterpretare in chiave diversa tutto quello che abbiamo conosciuto fino a quel momento. Analizziamo come queste tecniche sono preparate, costruite e portate a termine, e quindi in che modo è possibile replicarle.

Terzo incontro

- Il colpo di scena più efficace in tre esempi: *Il sesto senso*, *I soliti sospetti*, *Fight Club*
- Il colpo di scena come spostamento del punto di vista
- La teoria del "lettore stupido" di Chesterton e il potere del "niente è come sembra"
- Commento e correzione degli esercizi svolti
- Riepilogo e conclusioni

Attraverso l'analisi di tre precisi esempi cinematografici (*Il sesto senso*, *I soliti sospetti*, [Fight Club](#)), apprenderemo i principi con cui sono costruiti non solo i colpi di scena in sé, ma le stesse strutture narrative che li sostengono.

In conclusione, anche con l'ausilio degli esercizi svolti, tireremo le fila dei vari discorsi, cercando di definire anche alcuni aspetti teorici, come le diverse teorie sul perché la sorpresa e il ribaltamento inaspettato delle storie ci procurano piacere.

QUARTO POTERE: TUTTO IL CINEMA IN UN SOLO FILM

3 lezioni da 2 ore.

Docente: Emiliano Di Nolfo.

Costo: 50 €.



Il film che tutte le classifiche mettono al primo posto, l'esordio più folgorante della storia del cinema, un miracolo di autonomia creativa e sperimentazione, la pellicola che, come diceva Truffaut, ha generato più vocazioni alla regia. *Citizen Kane/Quarto potere* è un film così complesso che dentro, se si scava un po', ci si trova tutto il cinema. Quello che c'era prima, il cinema classico, e quello che verrà dopo.

In tre lezioni di grammatica del cinema, incentrate su ogni fase della realizzazione (sceneggiatura, scenografia, fotografia e postproduzione), con Emiliano Di Nolfo racconteremo la storia del film più importante della Storia.

Lo analizzeremo smontando le sequenze principali, per cercare di capire i segreti del talento sconfinato e rivoluzionario di Orson Welles.

Ci sarà molto da imparare, per aspiranti sceneggiatrici, sceneggiatori e filmmaker, a partire dal racconto di come il film fu scritto, realizzato e postprodotto, una vicenda appassionante e avventurosa come un grande romanzo.

Come meraviglioso esempio di [riscrittura](#) confronteremo le sette stesure successive dello script, seguendo l'evoluzione dalla prima versione della [sceneggiatura](#) al montaggio finale.

SCRIVERE LA SERIALITÀ

18 ore di lezione.

Docenti: Francesco Trento, Stefano Sardo, Nicoletta Chinni e Chiara Sfregola.

Costo: ~~150~~ 112,50 € fino al 31 agosto.



In questa lezione analizzeremo con **Francesco Trento** gli episodi pilota di *Lost*, *Happy Valley*, *Mad Men*, *The Shield*, *Romanzo Criminale*, e altri grandi successi televisivi.

Introdurremo così i principi della scrittura seriale, soffermandoci soprattutto su **come catturare il pubblico** (e prima di esso i produttori) con le promesse del pilot.

Capiremo come “agganciare” lo spettatore con una promessa narrativa così alta (che riguardi l'[intreccio](#), il [personaggio](#), il [tema](#) o tutte e tre le cose) che il pubblico non potrà mollarla facilmente. E, anche, come riuscire in pochi minuti a dare un assaggio ben calibrato di tutte le ore di visione che seguiranno (cosa realizzata magistralmente in *Stranger Things*, di cui vedremo e analizzeremo i primi minuti).

Vedremo come catturare lo spettatore attraverso personaggi destinati a occupare decine di ore nella vita di chi guarda, come convincere il pubblico a tornare a frequentare quell'[ambiente narrativo](#), tornare a interrogarsi su quei temi assieme agli autori della serie. Capiremo come sedurre il pubblico con un teaser potente, o attraverso un cliffhanger finale che lo spinga a vedere immediatamente la seconda puntata.

Grazie all'analisi di alcune “bibbie” o di alcuni [pitch](#) di famose serie televisive internazionali (*New Girl*, *House of Cards*, *Lost*, eccetera) studieremo inoltre [come si presenta](#) una serie tv a un network, lasciando intravedere le possibilità di sviluppo (possibilmente quasi infinite) di una storyline o di un personaggio.

Con l'aiuto di [Stefano Sardo](#), showrunner di *1992–1993–1994 per Sky*, ci interrogheremo su cosa voglia dire creare una serie vincente e parleremo di cosa significhi essere uno showrunner in Italia e quali sono le differenze con gli Stati Uniti. Parleremo del ruolo di un Head Writer e di come si lavora in una Writer's room.

Con [Nicoletta Chinni](#) e [Chiara Sfregola](#), entrambe Creative Executive a Cattleya, vedremo invece il percorso di una serie dal punto di vista della produzione, dalla prima idea alla messa in onda. Ragioneremo anche su cosa il mercato sta cercando in questo momento, come attirare l'attenzione di un produttore e cosa aspettarsi nel momento in cui riuscite a ottenerla.

N.B.: per la fruizione della lezione non vi è alcuna necessità di conoscere approfonditamente le serie nominate sopra né le altre che citeremo: tutto verrà comunque presentato e illustrato attraverso clip e spezzoni che ce ne mostreranno i punti di forza.

Ai corsisti che ne faranno richiesta verrà inviata, gratis, una mail con decine di sceneggiature di pilot, pitch e "bibbie" di alcune delle serie tv più famose del mondo.

COME SI SCRIVE UNA
grande
STORIA

I MECCANISMI DEL COMICO

18 ore di lezione.

Docenti: Francesco Trento, Paola Minaccioni, Gianluca Blumetti.

Costo: ~~150~~ 112,50 € fino al 31 agosto.



Cosa rende divertente una scena? Quanti e quali trucchi esistono per far ridere il lettore o lo spettatore?

Ne parleremo con Francesco Trento, [Paola Minaccioni](#) e [Gianluca Blumetti](#).

Analizzeremo insieme [scene](#) e singole battute da libri, film, spettacoli comici e serie tv di tutto il mondo, dai Monty Python a *How I Met Your Mother*, dai Fratelli Marx a *Modern Family*, da *Friends* a *Chewing Gum*, da Benigni a *Fleabag*, da *Unbreakable Kimmy Schmidt* a *Sex & The City*, passando per alcuni straordinari scrittori e scrittrici.

Senza alcuna pretesa di essere esaustivi, ma con l'intento dichiarato di regalarci tre giornate di divertimento e di capire cosa esattamente ci muove al riso, per riportarlo nelle nostre storie, divideremo il lavoro in tre sezioni: **situazioni, battute, stand-up comedy**.

Nella prima parte del seminario ci concentreremo dunque su una grande varietà di meccanismi narrativi tipici della commedia, situazioni che fanno ridere da sempre e probabilmente continueranno a far ridere per sempre.

Nella seconda studieremo invece le centinaia di possibilità comiche offerte dal [dialogo](#), dalla replica sagace al sarcasmo al ribaltamento al tormentone all'iperbole, dalla parodia all'imitazione, eccetera eccetera.

Nella terza, con l'aiuto di Gianluca Blumetti, stand up comedian, ci occuperemo di come si costruisce un [monologo](#) comico, anche qui esaminando vari metodi, dall'abbassamento alla regola del tre, dall'accanimento alla reificazione all'allusione, e così via.

IL MONOLOGO TEATRALE

3 lezioni brevi.

Docente: Sara Ercoli.

Costo per uditrici e uditori: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Un monologo è **sempre** un dialogo con lo spettatore: spetta a noi il compito di nutrire attrici e attori, lasciando a loro e al regista lo spazio per aggiungere al testo altre dimensioni.

Questo seminario intensivo di Sara Ercoli è rivolto sia a chi ha già una prima stesura e vuole esplorarla più a fondo, sia a chi ha un'idea nuova, a cui vuole dare corpo e voce.

Temi affrontati nei tre appuntamenti:

- Analisi dell'idea di base e del personaggio (o dei personaggi).
- La struttura della storia: affabulare, confidare, sorprendere.
- Il ritmo e i cambi di intenzione: quando accade cosa, rendere vivo il passato.
- Le didascalie: dove il lavoro dell'autore nutre o intralcia quello di regista e registi o dell'interprete.
- Le possibilità per la mise-en-scène.
- Lo stile.
- Come lo dico? L'esplorazione del mezzo artistico più adatto per trasmettere un'emozione.
- Il senso del dialogo in un monologo.
- Il finale: cosa vogliamo che lo spettatore porti a casa.
- La parola dell'autore: l'agguato dello 'spiegone'.
- La durata e la possibilità di modificarla a lavoro finito.

SPORTELLO EDITING

7 appuntamenti.

Editor degli incontri: Chiara Beretta Mazzotta, Eugenio Saguatti, Giaime Maccioni e Morgan Chiarella, Marco Cipriani, Sara Ercoli, Antonio Paolacci e Paola Ronco, Nicolò Mazza de' Piccioli e Claudia La Ferla.

Costo per uditrici e uditori: ~~150~~ 112,50 € fino al 31 agosto.



Lo Sportello Editing è l'appuntamento in cui noi docenti di *Come si scrive una grande storia* lavoriamo per due ore su alcuni testi inviati da studentesse e studenti, per mostrarvi come a nostro avviso sarebbe giusto intervenire.

La rotazione delle editor e degli editor è volta anche a offrirvi metodi e sensibilità differenti, in modo che possiate poi mettere nella cassetta degli attrezzi gli strumenti più adatti a voi.

CORSO DI EDITING

10 ore di lezione.

Docente: Claudio Ceciarelli.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Cosa fare per essere letti da una casa editrice? Come fare editing sui propri testi?

[Claudio Ceciarelli](#) ne parla nel suo seminario *"Il lavoro dell'editor e il lavoro con l'editor. Istruzioni per l'uso, da Socrate a Calvino"*, facendo conoscere le molte sfumature del ruolo dell'editor nelle diverse tipologie di case editrici, dalle major all'editoria indipendente.

Affronteremo molti temi, da come si diventa editor a come si lavora con un/una editor, ai vantaggi e svantaggi delle agenzie letterarie. Parleremo del mercato editoriale italiano, spiegando gli anelli della catena editoriale (promozione e distribuzione comprese) e fornendo consigli a chi vuole pubblicare e a chi vuole offrirsi come editor o correttore di bozze.

Parleremo dell'approccio al manoscritto, del confronto tra editor e autore, di come mantenere l'equilibrio tra creatività e regole.

Ci soffermeremo sull'importanza del fattore tempo (prima, durante e dopo la stesura), e su come mantenere una distanza critica rispetto ai [propri testi](#), in modo da cogliere sempre le occasioni per migliorarli. Infine, vedremo cosa è cambiato nell'editing ai tempi del Coronavirus.

DALL'IDEA ALLA PUBBLICAZIONE: WRITING COACHING, IDEA E SVILUPPO, SCRITTURA, SELF EDITING

14 ore di lezione.

Docente: Francesco Gungui.

Costo: ~~130~~ 97,50 € fino al 31 agosto.



Seminario di [Francesco Gungui](#), suddiviso in quattro moduli: **writing coaching**, **idea e sviluppo**, **scrittura**, [self editing](#).

Primo modulo: writing coaching

C'è chi insegue le opportunità, chi è pronto a tutto, c'è chi rimane fedele a se stesso, chi vuole il marchio dell'editore famoso, chi non è interessato ai soldi, chi cerca riscatto, chi cerca uno sfogo, chi cerca un lavoro. Chiarire le proprie motivazioni, comprendendo al contempo la complessità e la ricchezza del nuovo panorama editoriale, è essenziale.

Questo nuovo panorama non vede più la casa editrice come la detentrica esclusiva del potere di pubblicare. Esistono i social network, il self publishing, le piattaforme per la pubblicazione di romanzi, esistono gli audiolibri, i podcast su Spotify.

In questa proliferazione di opportunità, molti autori perdono di vista l'unica cosa che conta davvero: la propria storia e il motivo che ci spinge a scriverla.

È allora utile conoscere le tecniche per coltivare un progetto di scrittura a puntate su Wattpad, le abilità per confezionare un pdf pronto per la vendita su Amazon o ancora il testo di un podcast su Spotify. E se ne parlerà in questo primo modulo.

È al contempo essenziale ricordare che la scrittura ci appartiene, che è un potere, uno strumento, un dono che va coltivato. Non tutti sono disposti a imparare, ad apprendere, a

continuare a credere che in un mondo spesso superficiale, una grande storia possa fare la differenza.

Questo primo modulo è dedicato a strategie, definizione di obiettivi, tecniche essenziali, metodi di addestramento, un full immersion di writing coaching.

Secondo modulo: idea e sviluppo

L'idea è molto spesso ciò che ci spinge a intraprendere il viaggio. Ci viene un'idea e pensiamo "questa è una buona idea per un libro". Se a questo primo entusiasmo segue il desiderio di leggere, scrivere, documentarsi, completato dalla scoperta del piacere di dedicarsi alla scrittura quotidianamente o quasi, siamo già sulla buona strada. Se iniziamo subito a chiederci se piacerà o a chi potrà piacere, siamo su un sentiero pericoloso, il che non vuol dire che non debba essere percorso, ma occorre imboccarlo dopo essersi chiariti interiormente.

Il secondo modulo è dedicato allo studio dell'idea e al suo primo e immediato sviluppo, in rapporto al proprio obiettivo personale e in rapporto alle effettive opportunità di incanalare la propria idea in un libro, in un genere e verso una possibile pubblicazione.

Come si valuta e sviluppa un'idea? Le parole chiave sono molte: originalità, adesione a un genere specifico, potenziale drammatico, capacità di emozionare, suscitare curiosità a prescindere dallo sviluppo.

Esistono molti modi per aiutare l'idea a definirsi e, in definitiva, a trasformarsi da seme in pianta. Li vedremo tutti, scoprendo anche concretamente le migliori tecniche per sviluppare un'idea in un primo testo i cui destinatari siamo noi stessi. Possiamo diventare giudici ed editor delle nostre idee come dei nostri romanzi. I migliori lettori e conoscitori del nostro potenziale, espresso e inespresso, siamo proprio noi stessi.

In questo secondo modulo impariamo ad analizzare e sviluppare un'idea, a trasformarla in un primo testo che la rappresenti, a scrivere subito – o quasi – quei primi quattro o cinque capitoli – completi, ricchi, emozionanti, densi – che ci faranno fare un enorme balzo in avanti verso il nostro obiettivo.

Terzo modulo: la scrittura

Tecniche, consigli, strumenti, trucchi del mestiere. Quindici anni di esperienza come scrittore ed editor condensati in pillole. Vere e proprie ricette magiche nate dal confronto con decine di scrittori e scrittrici che hanno trovato la propria strada.

Come iniziare, quanto pianificare, quanto improvvisare, la scaletta e il suo contrario, la tecnica della boa. Come strutturare una scena, l'equilibrio aureo, descrizione, azione, dialogo. Lo stile e la voce, la scelta del tempo verbale e della persona. La lunghezza dei capitoli, il numero di scene per ogni capitolo. La voce pensiero, la gestione delle informazioni.

E poi, la regola più importante: l'eccezione, l'errore, il vizio evidente frutto della propria unicità d'autore. Perché grazie al cielo stiamo scrivendo un libro e non comprando un frullatore.

Nel corso del terzo modulo verranno condivisi gli strumenti per scrivere e terminare il vostro romanzo. Come trovare il proprio stile, la propria voce, come potenziare le proprie competenze nel genere scelto attraverso la lettura, la regola dello *show, don't tell*, le eccezioni, la scelta del punto di vista e del tempo.

Quarto modulo: self editing

Che cos'è un editing? Chi è un editor?

L'editing non è la correzione di bozze ma non è nemmeno il lavoro sulla prima bozza consegnata dall'autore. Può esserlo, ma molto spesso comincia prima, quando il libro è in costruzione.

Molti autori si rivolgono ai propri editor già in fase progettuale e chi non ha un editor non è insolito che si consulti con un amico o un collega. Questo significa che la fase dell'editing comincia subito, ovvero dopo i cinque capitoli che avete scritto e che vi hanno fatto prendere la decisione di scrivere l'intero libro.

La chiave di un buon editing consiste nel focus sull'autore e non sul testo. **Non è possibile editare un testo a prescindere dall'autore, perché sarebbe come pretendere di insegnare a un pallone a fare goal senza curarsi del calciatore che lo deve colpire.**

Parole chiave: analisi strutturale, esperimenti stilistici, riletture. Come si fa a rimanere immersi nella scrittura riuscendo al contempo a distaccarsene per avere uno sguardo oggettivo? La tecnica delle note, la mappatura del testo, la scrittura veloce della prima bozza e la scrittura accurata in prima stesura. Tecniche, strumenti ed esempi concreti di scrittori che hanno pubblicato i propri esordi.

In questo quarto modulo impariamo a diventare editor di noi stessi. Prima di rivolgerci a un editor, a un agente, a una casa editrice, ci assicureremo di essere consapevoli delle nostre scelte, del risultato raggiunto e anche della qualità del nostro lavoro.

STORIA

PSICOLOGIA DELLA NARRAZIONE

10 lezioni da un'ora e mezza.

Docente: Pier Angelo Sanna.

Costo: ~~120~~ 90 € fino al 31 agosto.



In questo ciclo di dieci lezioni con [Pier Angelo Sanna](#) offriremo le dritte necessarie per la creazione di [trame](#), [ambienti](#) e, soprattutto, [personaggi psicologicamente credibili](#), strutturati e coerenti.

In un viaggio attraverso le pagine di Freud, Jung, Hillman, Gramsci, Fenoglio, Ibsen, Verga, Deledda, Pirandello, De Sade e molti altri e altre, il corso è un'occasione per scoprire quali strumenti la psicologia possa mettere a disposizione di chi scrive.

Vedremo, per esempio, come il paesaggio narrativo abbia una sua psicologia e come l'Eros abbia, a sua volta, i suoi paesaggi.

Capiremo cosa sono i copioni, i pattern cognitivo-comportamentali, i temi di vita, i traumi e i modelli operativi interni. Approfondiremo gli strumenti della psicodiagnosi clinica, della perizia psichiatrica e scopriremo come ogni diagnosi racconti sempre una storia che non si sa raccontare.

Il corso si chiuderà infine con un esperimento di psicologia del paesaggio, che consisterà in un vero e proprio tour narrativo dentro le strade di una città italiana.

PENSARE E SCRIVERE UN CORTOMETRAGGIO

6 ore di lezione.

Docente: Monica Mazzitelli.

Costo: ~~60~~ 45 € fino al 31 agosto.



Cos'è un cortometraggio?

Un piccolo film? Una narrazione breve? O un genere unico? Ha un valore? E in caso, quale? Artistico, cinematografico, economico, di intrattenimento? Quali sono le motivazioni per girarlo? Interiori o esterne, personali o sociali? Quali sono gli obiettivi?

È molto azzardato non riflettere bene sulle proprie motivazioni prima di scrivere un cortometraggio perché difficilmente si potrà raggiungere il massimo in ogni aspetto, soprattutto con un budget limitato. C'è dunque da capire se la scrittura debba essere totalmente libera, magari immaginando nei ruoli principali attori famosissimi e location esotiche a diecimila chilometri di distanza, o se si vuole adattare la scrittura a un prodotto con molte meno pretese ma più realisticamente realizzabile.

Quali regole di [sceneggiatura](#) classica è possibile seguire nello spazio di un cortometraggio, e quali no? Quali sono soprattutto le cose che un lungometraggio consente e perdona, e sono invece irrevocabilmente sbagliate nella scrittura di un corto? Che tipo di ampiezza vogliamo dare al nostro lavoro? Ci interessa una nicchia di estimatori o un grande pubblico?

Risponderemo a tutte queste domande con [Monica Mazzitelli](#), regista, scrittrice e autrice di venticinque corti, selezionati da più di 140 festival in tutto il mondo.

COME DISTRIBUIRE UN CORTOMETRAGGIO: FESTIVAL, COMUNICAZIONE, DISTRIBUZIONE

10 ore di lezione.

Docente: Monica Mazzitelli.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Quando si conclude il montaggio di un corto pensiamo di aver portato a compimento un'opera. E sbagliamo, perché quello è solo l'inizio della vita di quel lavoro. Ma cosa viene dopo?

[Monica Mazzitelli](#) ci offre alcuni strumenti pratici per gestire al meglio questa complessa fase che dà un senso a tutto il lavoro svolto, tra festival cinematografici, piattaforme, media, comunicazione e ricerca del giusto pubblico.

Perché tutta la fatica, il tempo e l'amore spesi nella creazione di un cortometraggio abbiano un senso, è indispensabile che il corto incontri il suo pubblico. Banalmente, perché è il motivo per cui viene realizzato, e nessuna delle emozioni provate nella sua realizzazione può eguagliare l'emozione di un applauso sincero di una platea.

Ma anche perché registi e registi, produttori e produttrici, ne ricavano un beneficio. Se non economico – difficile da ottenere con questo genere di lavori – un beneficio di immagine e di comunicazione utile ad agevolare la realizzazione di altri progetti in futuro, possibilmente remunerativi.

Affronteremo i temi in programma con casi ed esempi sia reali che ipotetici.

COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA

5 ore di lezione.

Docente: Monica Mazzitelli.

Costo: ~~50~~ 37,50 € fino al 31 agosto.



Come possiamo comunicare il nostro lavoro artistico nel modo migliore? In quale modo possiamo destare attenzione e curare il nostro showreel o curriculum creando una base di persone aggiornate e interessate a noi, senza strafare ma con autorevolezza?

Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Vimeo, IMDb: quali piattaforme social e personali possiamo utilizzare, come e perché? Quando e con quale obiettivo mettere un'inserzione pubblicitaria sui social? Qual è il tono giusto per comunicare cosa, e in quali lingue? A cosa serve un EPK? Quando serve un ufficio stampa?

Ecco alcuni dei temi affrontati e sviscerati nel seminario di [Monica Mazzitelli](#), che potete seguire su Vimeo quando volete!

DALLA SCRITTURA AL SET

10 ore di lezione.

Docente: Marco Bechis.

Costo: ~~100~~ 75 € fino al 31 agosto.



Seminario di [Marco Bechis](#) (*Garage Olimpo*, *Hijos*, *La terra degli uomini rossi*) dedicato a sceneggiatori, registi e attori.

Parleremo di come si creano i [personaggi](#) in fase di [sceneggiatura](#), di come si possano sviluppare lavorando con gli attori e di come la scrittura prosegua anche sul set, nelle mani di un regista che continua a cercare spunti e verità sino all'ultima inquadratura.

Il programma:

- Invenzione dei personaggi in fase di scrittura
- La presentazione dei personaggi in *Notorious* di Alfred Hitchcock
- La presentazione dei personaggi ne *L'ultima risata* di Friedrich Wilhelm Murnau
- Il punctum
- La biografia del personaggio
- Le sue ossessioni
- Scelta degli attori partendo dalla sceneggiatura
- Preparazione degli attori al personaggio scritto
- Due esempi:
 - Il caso *Garage Olimpo*
 - Il caso *La terra degli uomini rossi*
- Il casting dal punto di vista della regia.
- Qualora i partecipanti volessero approfondire alcuni temi trattati nel seminario, possono venire utili i seguenti link: [Garage Olimpo](#) e [il backstage del film](#) *Baires Sarajevo*.